



E-LEARNING

Livello 5



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

WA14: Politiche ambientali/verdi

5.7 Green economy nell'ufficio e nel manager

LO5.30 Definire e spiegare i principi e le pratiche della green economy, compresi i principi di sostenibilità, efficienza delle risorse ed economia circolare.

LO5.31 Applicare i principi della green economy sul posto di lavoro come manager, compresi gli strumenti e le tecniche per "rendere più verde" l'ufficio, attraverso un approccio multiforme. Essere in grado di creare un piano per soluzioni più sostenibili per il proprio personale.



Mappa del percorso



Che cos'è la Green Economy?

Definizione di economia verde

"Un'economia che si traduce in un miglioramento del benessere umano e dell'equità sociale, riducendo al contempo in modo significativo i rischi ambientali e le carenze ecologiche". Nella sua espressione più semplice, un'economia verde può essere considerata come un'economia a basse emissioni di carbonio, efficiente sotto il profilo delle risorse e socialmente inclusiva". (UNEP, 2011).

Le radici della green economy

- Risalgono al movimento ambientalista degli anni '60 e '70.
- Questo ha dato il via alla creazione di leggi e regolamenti ambientali per proteggere l'ambiente.
- Questo ha influenzato le pratiche commerciali e l'ufficio

L'ascesa della sostenibilità

- La Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo delle Nazioni Unite ha pubblicato il Rapporto Brundtland nel 1987.
- Il termine "green economy" è stato coniato in un testo chiave sull'economia dello sviluppo sostenibile

(Pearce et al., 1989)

Incorporazione nella vita delle organizzazioni: Responsabilità sociale d'impresa

- Il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) ha preso piede nei primi anni 2000.
- Le aziende hanno riconosciuto la loro responsabilità nell'affrontare le questioni ambientali e sociali
- La ricerca contemporanea dimostra che la CSR migliora le prestazioni delle aziende in termini di innovazione verde.

(Mo et al., 2022)

Definizione di economia verde

- Nel 2008, l'UNEP ha sviluppato l'iniziativa per l'economia verde.
- Nel 2012, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha convocato la Conferenza delle Nazioni Unite sullo Sviluppo Sostenibile Rio + 20.
- Il termine e i concetti di green economy sono progrediti dalla sua comparsa ad oggi

(Dogaru, 2021)

Quali sono i principi della Green Economy?

È collegato ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare al 6°.

- SDG1 - Sradicamento della povertà
- SDG8 - Occupazione dignitosa e crescita economica
- SDG9 - Industria, innovazione e infrastrutture
- SDG11 - Città e comunità sostenibili
- SDG12 - Consumo e produzione responsabili
- **SDG13 - Cambiamento climatico**



Quali sono i principi della Green Economy? II

Collegato a tre considerazioni

- Basse emissioni di carbonio
- Efficienza nell'uso delle risorse
- Ricerca dell'inclusione sociale

Perché promuovere la Green Economy?

Economia verde inclusiva

- La crescente preoccupazione per lo stato del pianeta e per l'impatto che le nostre azioni hanno sull'ambiente
- Importanti sfide sociali ed economiche che devono essere affrontate: povertà, disuguaglianza e disoccupazione.

L'economia verde è una soluzione potenziale che promuove una crescita economica sostenibile, inclusiva ed equa.



Economia verde e sviluppo sostenibile

- L'economia verde non sostituisce lo sviluppo sostenibile, ma crea una nuova attenzione per l'economia, gli investimenti, il capitale e le infrastrutture, l'occupazione e le competenze e i risultati sociali e ambientali positivi.

Vantaggi e sfide

L'economia verde presenta diversi vantaggi, ma ci sono anche sfide che incidono sulla sua efficacia nel creare cambiamenti a lungo termine all'interno delle economie. L'economia verde incoraggia le economie a diventare più sostenibili e a basse emissioni di carbonio.



Vantaggi della Green Economy

I vantaggi della green economy

- Efficienza energetica
- Riduzione dei rifiuti
- Sostenibilità

Le sfide della green economy

Le sfide della green economy

- Riscaldamento globale
- Emissioni di CO2
- Impronta di carbonio

Il concetto di "imprenditorialità verde".

Imprenditorialità verde

- I termini "green business" e "green entrepreneurship" sono usati in modo intercambiabile.
- Perseguire la prosperità economica, ambientale e sociale
- Creare valore attraverso innovazioni e prodotti ecologici
- Come il sistema economico circolare che riutilizza i rifiuti o qualsiasi materiale di scarto.



Navigare nell'economia verde
e-EUPA_LO_5.30_M_001

Il concetto di gestione verde

Definizione

"L'integrazione organizzata e voluta delle attività tradizionali di gestione delle risorse umane con le priorità ambientali dell'organizzazione".

(Mehmood et al., 2021)



Spettro verde di gestione

- Ricerca sull'occupazione
- Reclutamento e collocamento
- Induzione
- Preparazione
- Valutazione dei risultati
- Premi

(Chen, 2022)



Reclutare dipendenti ecologici

Progettazione di lavori verdi

- Progettazione e implementazione di nuovi ruoli e posizioni sugli aspetti verdi
- Adottare almeno un requisito o una preoccupazione di manutenzione ecologica.
- Il processo di reclutamento e selezione si basa su metodi di reclutamento rispettosi dell'ambiente.
- Il potenziale personale amministrativo che rispetta gli impegni etici è attratto dalle organizzazioni più verdi.



Induzione e valutazione dei dipendenti verdi

Induzione verde

- Familiarizzazione dei nuovi assunti con le attività di greening dell'organizzazione
- Induzione verde generale e induzione al lavoro verde
- Includere le priorità di sostenibilità ambientale nel sistema di valutazione delle prestazioni

Premiare e responsabilizzare i dipendenti ecologici

Schemi di ricompensa verdi

- Premiare lo sviluppo di competenze rinnovabili
- Green empowerment: incoraggiare i dipendenti amministrativi a fare scelte ambientali
- Fornire ai dipendenti opportunità di formazione/addestramento in campo ambientale

Pratiche commerciali ecologiche: I vantaggi

La ricerca mostra aspetti positivi in variabili quali:

- Buon impatto sulla protezione dell'ambiente
- Risparmio sui costi
- Miglioramento delle condizioni dei dipendenti
- Miglioramento delle condizioni delle comunità locali



Tre tipi di benefici interni

1. Benefici organizzativi (ad esempio, miglioramento delle condizioni di lavoro e della sicurezza)
2. Benefici finanziari (ad esempio, risparmi sui costi)
3. Benefici per le persone (ad esempio, miglioramento del comportamento etico dei dipendenti)

(Purwandani, 2021)

Tre tipi di benefici esterni

1. Benefici commerciali (ad esempio, ottenimento di un vantaggio competitivo di marketing)
2. Benefici ambientali (ad esempio, riduzione dell'inquinamento)
3. Benefici per la comunicazione (ad esempio, creazione di un'immagine pubblica positiva)

(Purwandani, 2021)

Ostacoli all'innovazione verde I

1. Organizzativo o manageriale
2. Tecnologico
3. Finanziario ed economico
4. Partenariato esterno e coinvolgimento delle parti interessate

(Gupta & Barua, 2018)

Ostacoli all'innovazione verde II

- 5. Sostegno del governo
- 6. Mercato e clienti
- 7. Barriere legate alla conoscenza e all'informazione
(Gupta & Barua, 2018)

"Rendere più verde" l'ufficio come manager: Come fare?

Stabilire e monitorare gli obiettivi ambientali

- Ruolo cruciale nella definizione degli obiettivi ambientali per l'organizzazione
- Identificare le aree in cui l'organizzazione può ridurre il proprio impatto ambientale.
- Definire le priorità delle aree e allinearle con la strategia generale di sostenibilità.
- Stabilire obiettivi SMART per ridurre l'impatto ambientale (ad esempio, -15% di riduzione dell'energia nei prossimi 6 mesi)

"Rendere più verde" l'ufficio come manager: Come fare?

Sviluppare politiche ambientali

- Stabilire procedure e linee guida che delineino le politiche sviluppate (ad esempio, rifiuti idrici, energia, ecc.).
- Rivedere e aggiornare regolarmente le politiche

"Rendere più verde" l'ufficio come manager: Come fare?

Leadership in vetrina

- Dare l'esempio e dimostrare l'impegno per la sostenibilità
- Il personale amministrativo e gli altri dipendenti possono imitare le attività ecologiche che provengono da un modello di riferimento.
- Aumentare la condivisione delle conoscenze attraverso la creazione e la promozione di programmi di formazione e workshop per educare i dipendenti alle pratiche di sostenibilità.

"Rendere più verde" l'ufficio come manager: Come fare?

Promuovere l'impegno I

- Definire al personale lo scopo a lungo termine dell'azienda.
- Illustrare le ragioni economiche della sostenibilità
- Fate in modo che ogni dipendente amministrativo sotto la vostra supervisione diventi un campione di sostenibilità.
- Creare pratiche sostenibili con i dipendenti
- Incoraggiare una sana competizione tra i dipendenti
- Mostrare uno scopo più elevato ed etico creando un cambiamento trasformatore

(Polman & Bhattachaya, 2016)

"Rendere più verde" l'ufficio come manager: Come fare?

Promuovere la collaborazione e i partenariati

- Collaborare con altre organizzazioni (ad esempio, ONG, comunità locali, ecc.).
- Collaborare con i fornitori
- Coinvolgere i clienti
- Collaborare con i gruppi industriali e lo Stato

"Rendere più verde" l'ufficio come manager: Come fare?

Insegnare e implementare le "finanze verdi":

- Chiedete alle banche in quali settori viene investito il vostro denaro. Cambiare se non è sostenibile
- Pensione. Denaro investito attraverso i fondi pensione. Può essere investito in settori non verdi
- Fondi di investimento etici. Fondi con elevati standard ambientali, sociali e di governance (ESG)

Strumento metodologico II



Rendere più verde l'ufficio come
manager: Caso di studio
e-EUPA_LO_5.31_M_001

L'offerta verde europea (EGD)

Il Green Deal europeo

- La nuova strategia di crescita dell'UE
- Una società equa e prospera con un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva
- Nessuna emissione netta di gas serra nel 2050
- Crescita economica disaccoppiata dall'uso delle risorse
- Nessuna persona e nessun luogo lasciato indietro

La direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità delle imprese (CSRD, 2023)

- Modernizza e rafforza le norme relative alle informazioni sociali e ambientali che le aziende sono tenute a fornire.
- Le nuove regole garantiranno agli investitori e agli altri stakeholder l'accesso alle informazioni necessarie per valutare i rischi di investimento derivanti dal cambiamento climatico e da altre questioni di sostenibilità.
- Una cultura della trasparenza sull'impatto delle aziende sulle persone e sull'ambiente

Piano d'azione per l'economia circolare

- Progettare prodotti per la sostenibilità
- Promuovere modelli di business circolari
- Garantire un consumo sostenibile
- Promuovere la circolarità nei settori chiave
- Rafforzare la politica dei rifiuti dell'UE

EED (2018)

- Aziende sottoposte a regolari audit energetici e gestione
- Requisiti per l'efficienza energetica degli edifici
- Misure per l'efficienza energetica nel settore pubblico e nell'industria
- Misure per l'efficienza energetica nei trasporti

Marchio Ecolabel UE

- Schema di certificazione volontario sviluppato dall'Unione Europea per promuovere prodotti e servizi ecologici.
- Servizi e prodotti che soddisfano rigorosi criteri ambientali e di prestazione
- Può essere utilizzato in ufficio per:
 - Prodotti di carta e stampa
 - Prodotti per la pulizia
 - Attrezzature per ufficio
 - Mobili
 - Servizi

Tassonomia UE (2020)

- Sviluppato dall'Unione Europea per definire le attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale.
- Progettato per aiutare gli investitori e le imprese ad allineare le loro attività con gli obiettivi ambientali (Accordo di Parigi e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile).

Tassonomia UE per le attività sostenibili

Tassonomia UE Obiettivi ambientali



sustainable use of water
and marine resources



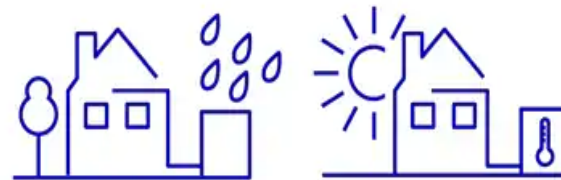
climate change
mitigation



pollution
prevention



transition to a
circular economy



climate change
adaptations



protection of
ecosystems

EMAS (2009)

- L'EMAS è uno strumento di gestione premium sviluppato dalla Commissione europea per le aziende e le altre organizzazioni per valutare, rendicontare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.

EMAS (2009) II

Il processo per le organizzazioni

- condurre una revisione di tutti gli aspetti ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi
- adottare una politica ambientale che contenga l'impegno a rispettare tutta la legislazione pertinente e a conseguire un miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali
- sviluppare un programma con informazioni su obiettivi e traguardi ambientali specifici
- stabilire un sistema di gestione efficace per realizzare la propria politica ambientale e assicurare un miglioramento continuo
- effettuare un audit ambientale che valuti il sistema di gestione in atto e la conformità complessiva con la propria politica e il proprio programma
- fornire una dichiarazione ambientale sulle proprie prestazioni, rispetto agli obiettivi, e sulle misure da adottare in futuro.

GreenComp

- Un quadro di riferimento per le competenze di sostenibilità
- Risponde alla crescente esigenza delle persone di migliorare e sviluppare le conoscenze, le competenze e le attitudini per vivere, lavorare e agire in modo sostenibile.
- Quattro aree di competenza interconnesse:
 - Incarnare i valori della sostenibilità
 - Abbracciare la complessità nella sostenibilità
 - Immaginare un futuro sostenibile
 - Agire per la sostenibilità

GreenComp

The European sustainability competence framework



Esempi di sostenibilità aziendale



Portuguese athletes employees to work for the good of
the planet through activism

Esempio 1: Patagonia: Attivismo ambientale

Cosa fanno?

- Programma di stage per i dipendenti
- Permette ai dipendenti di lavorare per il bene del pianeta, attraverso l'attivismo

Cosa si può fare?

- Incoraggiare il personale dell'ufficio a raccogliere fondi
- Offrire loro opportunità di volontariato
- Avere un'ampia gamma di programmi ecologici che apportano benefici alla Terra.

(recyclecoach.com, 2020)



Esempio 2: Nike: Il programma pranzo

Cosa fanno?

- Programma stoviglie riutilizzabili
- Invita i dipendenti a non acquistare e portare con sé contenitori per il pranzo usa e getta.

Cosa si può fare?

- Eliminare le tazze da caffè non riciclabili
- Organizzare giornate del pranzo senza plastica
- Incoraggiare le stoviglie riutilizzabili per ridurre i rifiuti.

(recyclecoach.com, 2020)



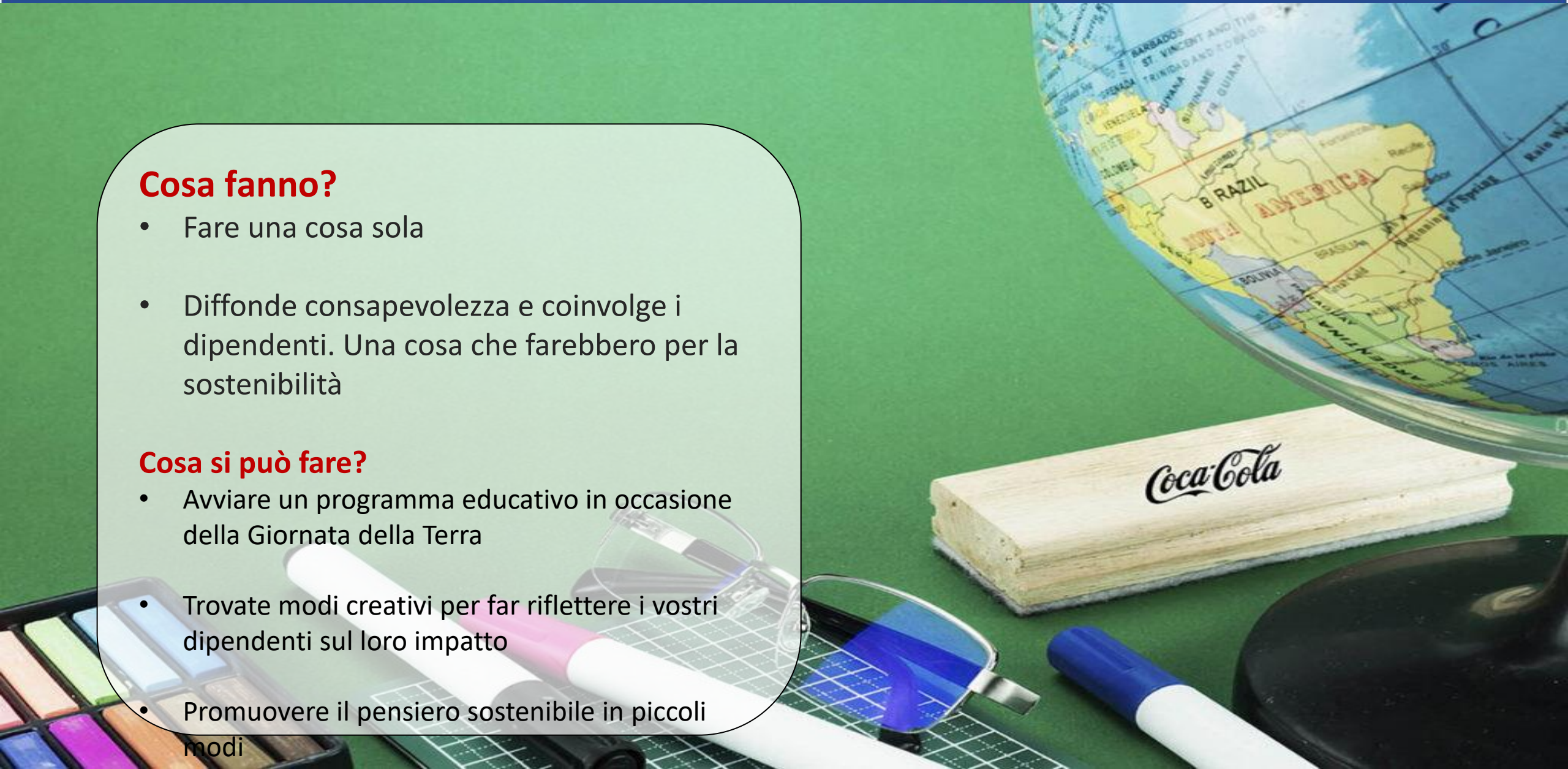
Esempio 3: Coca-Cola: formazione interna

Cosa fanno?

- Fare una cosa sola
- Diffonde consapevolezza e coinvolge i dipendenti. Una cosa che farebbero per la sostenibilità

Cosa si può fare?

- Avviare un programma educativo in occasione della Giornata della Terra
- Trovate modi creativi per far riflettere i vostri dipendenti sul loro impatto
- Promuovere il pensiero sostenibile in piccoli modi



Esempio 4: Apple: Coinvolgimento dei consumatori

Cosa fanno?

- I consumatori nel loro processo di riciclaggio
- Rendere i clienti eco-consapevoli e desiderosi di partecipare. Donare denaro per ogni dispositivo riciclato

Cosa si può fare?

- Coinvolgere i clienti nei programmi di riciclaggio
- Realizzate campagne fantasiose che motivino i vostri clienti a partecipare
- Promuovere il pensiero sostenibile in piccoli modi
(recyclecoach.com, 2020)



Strumento metodologico III



Progettare una campagna aziendale come
manager per rendere più verde l'ufficio
e-EUPA_LO_5.31_M_002

Domande di revisione

Domanda 1

Quali sono i principi fondamentali della Green Economy?

Domanda 2

Quali sono i vantaggi e le sfide della Green Economy?

Domanda 3

Quali sono i vantaggi interni ed esterni delle pratiche aziendali verdi?

Domanda 4

Indicate e spiegate 4 modi in cui un manager può "rendere più verde" l'ufficio.

Domanda 5

Indicare e spiegare 4 strutture o iniziative a sostegno del Green Office.

Domanda 6

Indicate 4 modi in cui i luoghi di lavoro possono essere più rispettosi dell'ambiente.

Punti chiave dell'unità I

Cos'è la Green Economy

- Un termine che si è evoluto nel corso degli anni
- Sei Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) sono molto rilevanti per l'economia verde.
- Principi fondamentali:
 - Basse emissioni di carbonio
 - Efficienza nell'uso delle risorse
 - Ricerca dell'inclusione sociale

Vantaggi e sfide della Green Economy

- Efficienza energetica
- Riduzione dei rifiuti
- Sostenibilità
- Riscaldamento globale
- Emissioni di CO2
- Impronta di carbonio

Punti chiave dell'unità II

Ambiti di applicazione della gestione del verde

- Assunzione e formazione di dipendenti "verdi"
- Il concetto di Green Design
- Induzione verde
- Sistemi premianti verdi

Vantaggi interni ed esterni delle pratiche aziendali verdi

- Vantaggi organizzativi
- Vantaggi finanziari
- Vantaggi per le persone
- Vantaggi commerciali
- Vantaggi ambientali
- Vantaggi delle comunicazioni

Punti chiave dell'unità IV

'Rendere più verde l'ufficio'

- Sviluppare politiche ambientali
- Leadership in vetrina
- Promuovere l'impegno
- Promuovere la collaborazione e i partenariati
- Insegnamento e attuazione delle "finanze verdi"

Quadri e iniziative europee

- Il Green Deal europeo
- Direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità delle imprese
- Piano d'azione per l'economia circolare
- Direttiva sull'efficienza energetica (EED)
- Marchio di qualità ecologica dell'UE

Punti chiave dell'unità V



Rendere il luogo di lavoro più ecologico

- Creare un team verde
- Migliorare il coinvolgimento in ufficio
- Non usare la carta
- Incoraggiare le stoviglie riutilizzabili per ridurre i rifiuti.
- Risparmiare acqua



BEN FATTO

Avete completato l'Unità 5.7



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

