



# E-LEARNING

## Επίπεδο 3



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

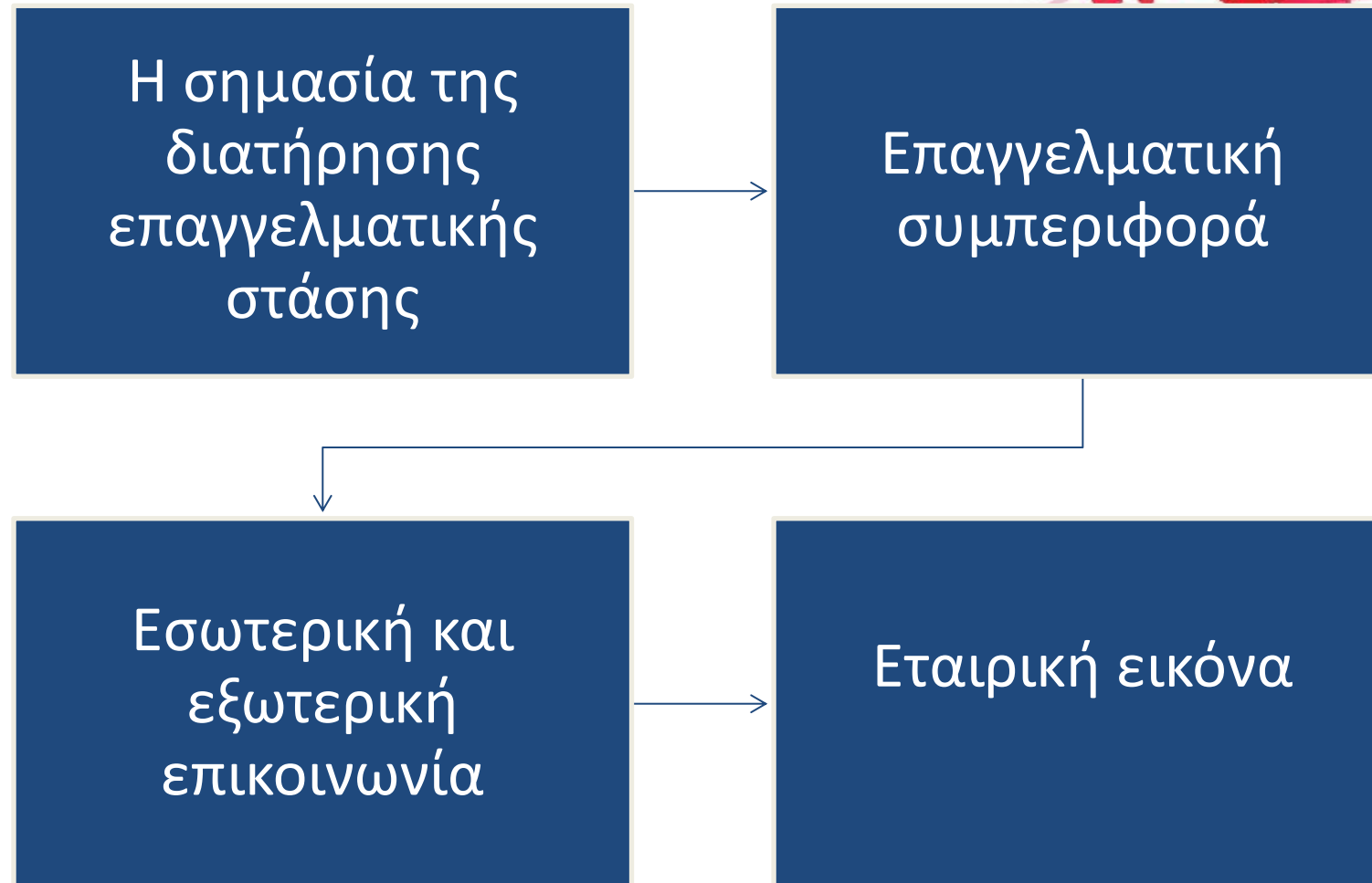
## Τομέας εργασίας 17 Επιχειρηματικό περιβάλλον

3.22 Να παρουσιάζετε μια θετική εικόνα του εαυτού σας και του οργανισμού μέσω της προσαρμογής της συμπεριφοράς σας - Μέρος Β

LO3.61: Επίδειξη πρωτοβουλίας και ευελιξίας κατά την ανάληψη δραστηριοτήτων για λογαριασμό του οργανισμού με σκοπό τη βελτίωση ή την ενίσχυση της εικόνας. Να είναι σε θέση να παράγει λύσεις σε περίπτωση προβληματικών θεμάτων.



# Χάρτης διαδρομής



- **Τι είναι μια επαγγελματική οργάνωση;**

Μια επαγγελματική ένωση (που ονομάζεται επίσης επαγγελματικός φορέας, επαγγελματική οργάνωση ή επαγγελματική κοινωνία) είναι συνήθως ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που επιδιώκει να προωθήσει ένα συγκεκριμένο επάγγελμα, τα συμφέροντα των ατόμων που ασκούν το επάγγελμα αυτό και το δημόσιο συμφέρον.

- **Τι είναι μια επαγγελματική εικόνα;**

- Ένα σύνολο ιδιοτήτων και χαρακτηριστικών που αντιπροσωπεύουν τις αντιλήψεις για τις ικανότητες και τον χαρακτήρα σας, όπως κρίνονται τόσο από τους φορείς επιρροής όσο και από τους συνομηλίκους σας.
- Η εικόνα που προβάλλετε τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε μη επαγγελματικό περιβάλλον
- Τι θα θυμάται κάποιος για εσάς
- Μια  μόνιμη  πρώτη  εντύπωση

## 6 βασικά χαρακτηριστικά ενός επαγγέλματος

- Τα μέλη ενώνονται για να εφαρμόσουν μια εξειδικευμένη δεξιότητα
- Η δεξιότητα έχει αναπτυχθεί μέσω κατάλληλης εκπαίδευσης
- Τα μέλη έχουν μια ιδιαίτερη σχέση με τους εξυπηρετούμενους
- Αναγνωρίζεται από το κοινό ως αυθεντία σε έναν τομέα εμπειρογνωμοσύνης, ικανή να υπηρετήσει το δημόσιο συμφέρον.
- Πρότυπα ικανότητας και συμπεριφοράς των μελών

■ Υψηλό επίπεδο ακεραιότητας των μελών κατά

## Προσδοκίες από έναν επαγγελματία

- Επίδειξη και κατάλληλη εφαρμογή εξειδικευμένων δεξιοτήτων
- Παροχή αξιόπιστων και επικαιροποιημένων τεχνικών γνώσεων και συμβουλών
- Συμμόρφωση με τον κώδικα δεοντολογίας και τα πρότυπα του επαγγέλματος
- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τα πρότυπα των ρυθμιστικών αρχών
- Εκτέλεση θεσμοθετημένων ρόλων σε υψηλό επίπεδο
- Ηθική συμπεριφορά
- Άσκηση κρίσης με υψηλό επίπεδο ακεραιότητας
- Καλή επικοινωνία
- Λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων

- Η επαγγελματική συμπεριφορά περιλαμβάνει συμπεριφορά με ακεραιότητα, ειλικρίνεια και καλή ηθική.
- Περιλαμβάνει επίσης την επικοινωνία με τους άλλους με σεβασμό, την ανάληψη πρωτοβουλιών, την τήρηση των δεσμεύσεων και των ευθυνών, τη συμβολή και τη συμμετοχή σε ομαδικές εκδηλώσεις, την αναγνώριση και τη μάθηση από τα προσωπικά λάθη, την ακρίβεια και την ανάληψη ευθύνης για τις πράξεις του.



- **Κώδικας Δεοντολογίας**
  - Έξι αρχές που γίνονται αποδεκτές από τα μέλη ως προϋπόθεση της ιδιότητας του μέλους.
  - Διασφάλιση της εμπιστοσύνης του κοινού στους επαγγελματίες.
  - Παρέχει, μέσω της πειθαρχικής επιτροπής, μηχανισμό για τα θιγόμενα μέρη να αντιμετωπίζουν παράπονα κατά μέλους. Η επιτροπή έχει εξουσία επίπληξης, αναστολής και, με την επιφύλαξη της απόφασης του Συμβουλίου, παύσης της ιδιότητας του μέλους.



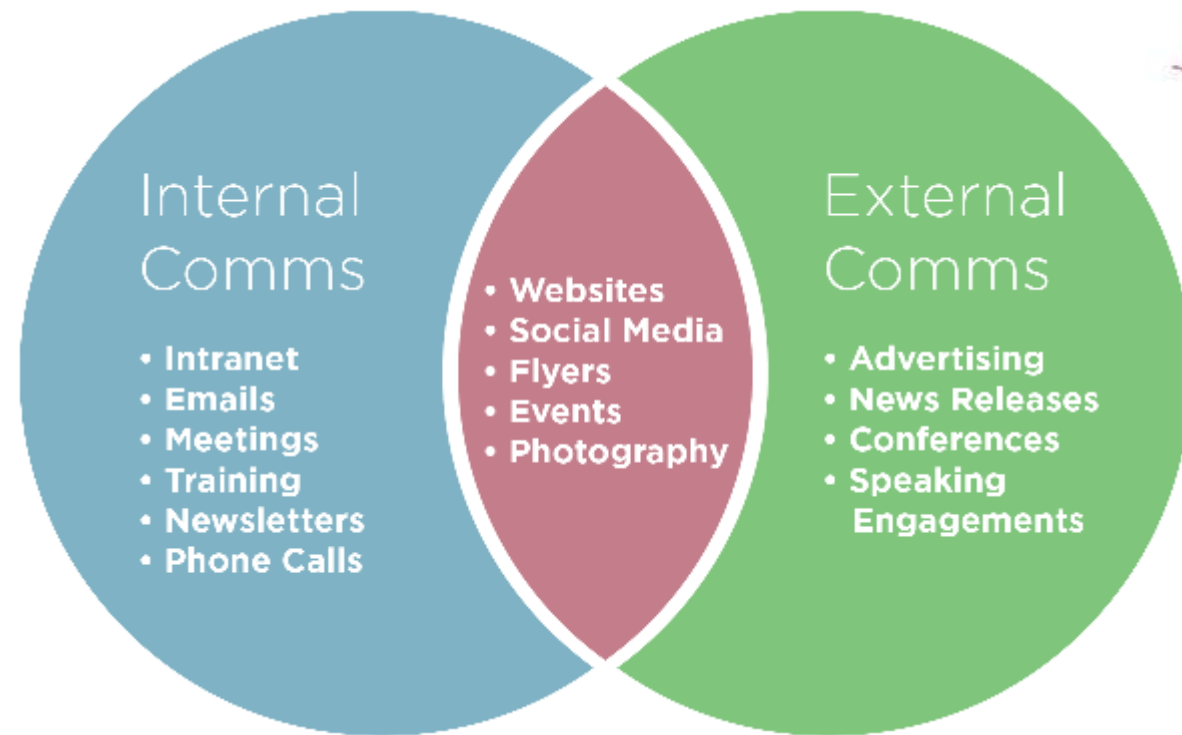
## Οι έξι αρχές αφορούν:

- ✓ Επαγγελματική συμπεριφορά
- ✓ Επαγγελματική ακεραιότητα
- ✓ Δημόσιο συμφέρον
- ✓ Πιστότητα
- ✓ Τεχνική επάρκεια
- ✓ Αμεροληψία



✓ Η εσωτερική επικοινωνία είναι η λειτουργία που είναι υπεύθυνη για την αποτελεσματική επικοινωνία ή ανταλλαγή μεταξύ των συμμετεχόντων εντός ενός οργανισμού.

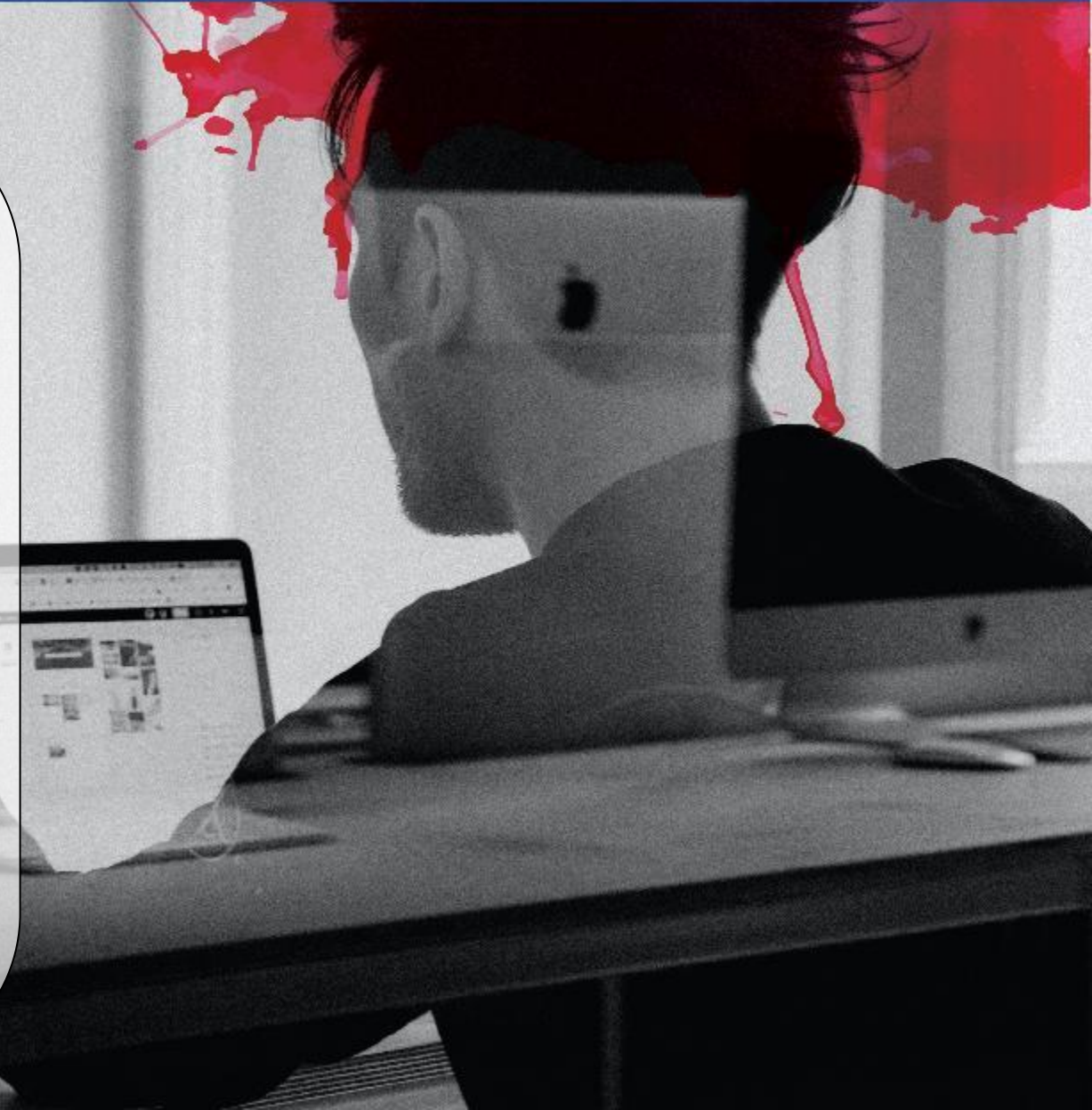
✓ Οι εξωτερικές επικοινωνίες είναι η ανταλλαγή πληροφοριών και μηνυμάτων μεταξύ ενός οργανισμού και άλλων ατόμων εκτός της επίσημης δομής του.



# Δραστηριότητες

1. Να είστε αυθεντικοί
2. Προσδιορισμός κοινών στόχων και αξιών
3. Ανάπτυξη αμοιβαίου σεβασμού
4. Μοιραστείτε κάποια τρωτότητα
5. Δημιουργήστε ουσιαστικές συνδέσεις για να δικτυωθούν οι άνθρωποι μεταξύ τους
6. Γίνετε πιο προσωπικοί
7. Σχεδιάστε κάτι διασκεδαστικό να κάνετε μαζί
8. Αφήστε τις προσδοκίες
9. Προγραμματίστε χρόνο

Brainstorming



# Εταιρική εικόνα

- Η εταιρική ταυτότητα ή η εταιρική εικόνα είναι ο τρόπος με τον οποίο μια εταιρεία, επιχείρηση ή επιχείρηση παρουσιάζεται στο κοινό, όπως οι πελάτες και οι επενδυτές, καθώς και οι εργαζόμενοι.
- Είναι πρωταρχικό καθήκον του τμήματος εταιρικής επικοινωνίας να διατηρεί και να οικοδομεί αυτή την ταυτότητα ώστε να συνάδει με τους επιχειρηματικούς στόχους και να τους διευκολύνει. Συνήθως εκδηλώνεται οπτικά μέσω της επωνυμίας και της χρήσης εμπορικών σημάτων. Περιλαμβάνει όμως και πράγματα όπως ο σχεδιασμός προϊόντων, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις και τα συναφή.

## 5 τρόποι για να βελτιώσετε την εικόνα της εταιρείας σας

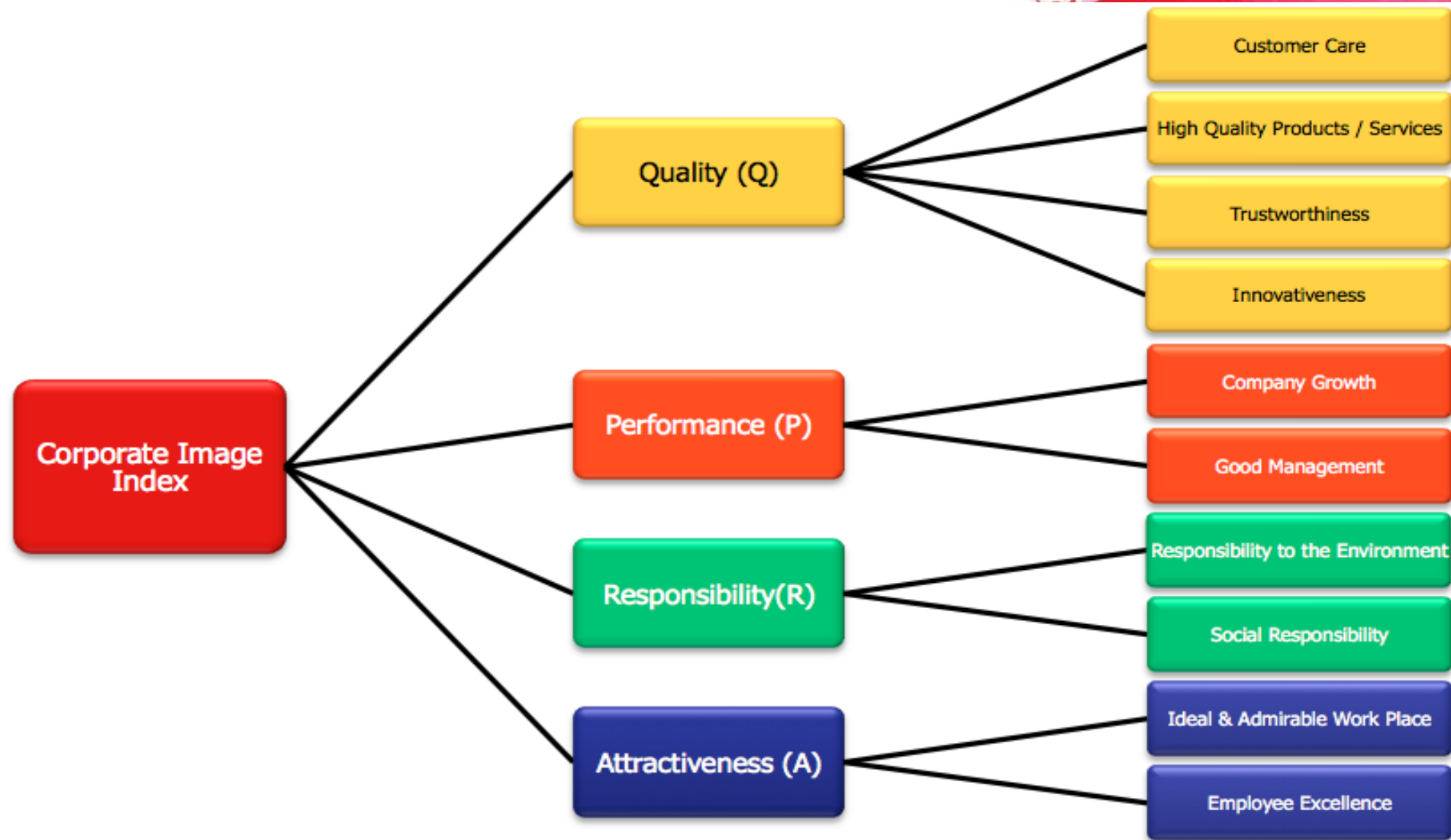
- ✓ Ενεργή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ✓ Εμφάνιση ιστοσελίδας
- ✓ Ηγεσία σκέψης
- ✓ Εταιρική κουλτούρα
- ✓ Executive Access



# Καθορισμός στόχων

- Αποκτήστε μια άποψη για την αγορά, το μέγεθος και την τελειοποίησή της, τι κάνουν οι ανταγωνιστές και πού κατευθύνονται.
- Μάθετε πού βρίσκεστε με βάση τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν τα πράγματα τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά στον οργανισμό σας.
- Δουλέψτε πάνω στις διαφορές μεταξύ εσάς και των ανταγωνιστών σας και επωφεληθείτε από τις θετικές διαφορές. Με αυτόν τον τρόπο δρομολογείτε μια στρατηγική για την εταιρεία σας.
- Καθορίστε τον στόχο και τον τρόπο επίτευξής του. Το ζήτημα είναι πώς να διαχειριστείτε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο αυτό που αποτελεί τη βάση για την εταιρεία.
- Πείτε στους συναδέλφους σας τι αναπτύσσετε και κάντε τη νέα ταυτότητα όσο το δυνατόν πιο ορατή.
- Αξιολογήστε τη νέα σας ταυτότητα και βεβαιωθείτε ότι ανταποκρίνεται στους στόχους που έχετε θέσει για την τοποθέτηση και την προσωπικότητα.

# Διαστάσεις ή εταιρική εικόνα



## Τα οφέλη μιας θετικής εταιρικής φήμης

- ✓ Μπορεί να προσδώσει διακριτικότητα και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Μπορεί να συμβάλει στα κέρδη
- ✓ Μπορεί να λειτουργήσει ως δικλείδα ασφαλείας σε περιόδους αντιξοότητας

## Τεχνικές διαφήμισης

- ✓ Ενδιαφέρων χαρακτήρας
- ✓ Υπερβολή
- ✓ Δημογραφική τοποθέτηση
- ✓ Συμβολικό: Σύμβολα: παρομοιώσεις και μεταφορές
- ✓ Συναίσθημα
- ✓ Υπόσχεση συγκεκριμένων πλεονεκτημάτων
- ✓ Πρόβλημα/λύση



Γιατί η παρακολούθηση της απόδοσης της εργασίας είναι ζωτικής σημασίας:

- ✓ Η απόδοση του διευθυντή συνδέεται με την απόδοση των υφισταμένων του
- ✓ Η κακή απόδοση οδηγεί σε κακή οργανωτική απόδοση
- ✓ Ως εκ τούτου, ο διευθυντής πρέπει να κατανοήσει τη διαχείριση της απόδοσης του προσωπικού.
- ✓ Η παρακολούθηση και η ανατροφοδότηση μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη συνολική απόδοση του προσωπικού

Ο εργαζόμενος και ο διευθυντής θα πρέπει να παρακολουθούν τακτικά την πρόοδο σε σχέση με τους στόχους, να προσπαθούν να απομακρύνουν ή να ελαχιστοποιούν τα εμπόδια, να επανεκτιμούν τους στόχους, να αλλάζουν τους στόχους καθώς αλλάζει η επιχειρηματική κατεύθυνση και να επανεκτιμούν τις ανάγκες κατάρτισης και πόρων.

# Προβληματικά ζητήματα που σχετίζονται με την εταιρική εικόνα

## Ορισμένα προβληματικά ζητήματα:

- Διεθνοποίηση
- Οργανωτική αλλαγή
- Διεταιρικές σχέσεις
- Αξία μετόχων
- Ανταγωνιστική πίεση
- Δεοντολογία & Διαφάνεια
- Νέες εφευρέσεις
- Προσαρμοστικότητα στην αλλαγή
- Αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών
- Κατάσταση και τάσεις της οικονομίας
- Τάσεις του κλάδου και τάσεις των εμπορικών σημάτων

# Σχέδιο δράσης για βελτίωση

## ❖ **Ενεργή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν στοχευμένες ομάδες και αλληλεπίδραση. Κάποιος από την εταιρεία σας θα πρέπει να συμπληρώνει τακτικά κάθε παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα πρέπει να ανταποκρίνεται και να αλληλεπιδρά με την κοινότητα.

## ❖ **Εμφάνιση ιστοσελίδας**

Ο δικτυακός σας τόπος θα πρέπει να είναι δυναμικός, να περιέχει ενημερωμένες ειδήσεις του κλάδου ή πληροφορίες για την εταιρεία και να περιλαμβάνει κάθε σχετική τροφοδοσία περιεχομένου ή ιστολόγια. Είναι μια πλατφόρμα για να σας γνωρίσει κάποιος καλύτερα.

## ❖ **Ηγεσία σκέψης**

Ρίξτε μια προσεκτική ματιά στο περιεχόμενο που παράγει η ομάδα μάρκετινγκ σας. Σχετίζεται όλο με προϊόντα και υπηρεσίες; Ή μήπως το περιεχόμενο που διαθέτετε -είτε μέσω του δικτυακού σας τόπου, των κοινωνικών μέσων ή των εκστρατειών μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου- είναι εκπαιδευτικό;

## ❖ **Εταιρική κουλτούρα**

Η φήμη διαδίδεται γρήγορα στις μέρες μας. Οι εργαζόμενοι που έχουν μια θετική εργασιακή εμπειρία τη μοιράζονται μέσα από τα δικά τους κανάλια κοινωνικής δικτύωσης και η είδηση διαδίδεται. Αντίθετα, οι εργαζόμενοι που αντιμετωπίζονται άθλια ή αισθάνονται ότι τους εκμεταλλεύονται, επίσης το μοιράζονται.

# Συζήτηση στο φόρουμ του Moodle

- Ορίστε ένα σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της εταιρικής εικόνας μιας επιχείρησης της επιλογής σας.
- Ποια είναι τα οφέλη της επαγγελματικής συμπεριφοράς;

# Μεθοδολογικό εργαλείο I



Ανάπτυξη θετικής εικόνας μέσω των  
μέσων κοινωνικής δικτύωσης  
E-EURA\_LO\_3.61\_M\_001

## Ερώτηση 1

Ποια είναι τα οφέλη της επαγγελματικής συμπεριφοράς;

## Ερώτηση 2

Προσπέλαση του προβλήματος σε μια εταιρική εικόνα και πρόταση σχεδίου δράσης.



# Μπράβο!

## Ολοκληρώσατε την Ενότητα 3.22 - Μέρος Β



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

