



# E-LEARNING

Niveau 5



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

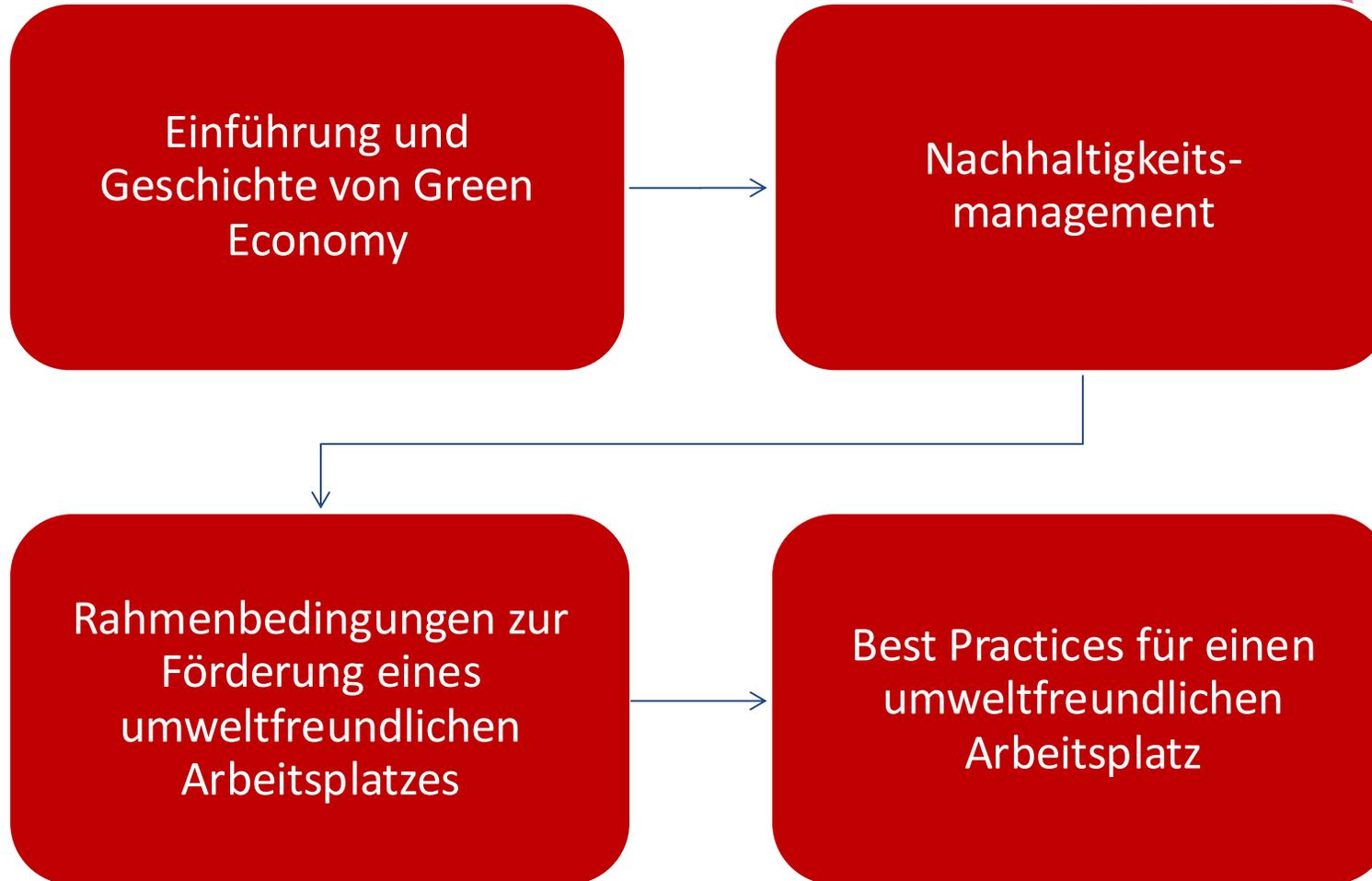
## WA14: Umweltthemen

### 5.7 Green Economy und nachhaltiges Unternehmertum

**LE5.30** Definition und Erklärung der Prinzipien und Praktiken von Green Economy

**LE5.31** Anwendung der Grundsätze von Green Economy als Führungskraft





# Was ist Green Economy?

## Definition von Green Economy

"Eine Wirtschaft, die das menschliche Wohlergehen und die soziale Gerechtigkeit verbessert und gleichzeitig Umweltrisiken und ökologische Knappheiten deutlich reduziert. In ihrer einfachsten Ausprägung kann man sich eine grüne Wirtschaft als eine kohlenstoffarme, ressourceneffiziente und sozial integrative Wirtschaft vorstellen." (UNEP, 2011).

## Die Wurzeln von Green Economy

- Zurückzuführen auf die Umweltbewegung in den 1960er und 1970er Jahren
- Anstoß zur Schaffung von Umweltgesetzen und -vorschriften zum Schutz der Umwelt
- Einfluss auf Geschäftspraktiken und Arbeitsplatzgestaltung

## Aufschwung der Nachhaltigkeit

- Die Weltkommission der Vereinten Nationen für Umwelt und Entwicklung veröffentlichte 1987 den Brundtland-Bericht.
- Der Begriff "grüne Wirtschaft" wurde in einem Schlüsseltext über die Wirtschaft der nachhaltigen Entwicklung geprägt.

(Pearce et al., 1989)

## Einbindung in das Leben der Organisationen: Corporate Social Responsibility der Unternehmen

- Das Konzept der sozialen Verantwortung der Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) gewann in den frühen 2000er Jahren an Bedeutung.
- Die Unternehmen haben ihre Verantwortung für die Bewältigung ökologischer und sozialer Probleme erkannt
- Die aktuelle Forschung zeigt, dass CSR die Leistung von Unternehmen im Bereich der grünen Innovation steigert

(Mo et al., 2022)

## Definition von Green Economy

- Im Jahr 2008 entwickelte das UNEP die Green Economy Initiative.  
(UNEP 2008)
- Im Jahr 2012 berief die Generalversammlung der Vereinten Nationen die UN-Konferenz für nachhaltige Entwicklung Rio + 20.  
(Vereinte Nationen, 2012)
- Der Begriff und die Konzepte der grünen Wirtschaft haben sich seit ihrem Erscheinen bis heute weiterentwickelt.  
(Dogaru, 2021)

## Verknüpfung mit den 17 UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung, insbesondere:

- SDG1 Keine Armut
- SDG8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG9 Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG11 Nachhaltige Städte und Gemeinden
- SDG12 Nachhaltige(r) Konsum und Produktion
- SDG13 Maßnahmen zum Klimaschutz

## Im Zusammenhang mit drei Überlegungen

- Verringerung von Kohlenstoffemissionen
- Effiziente Nutzung von Ressourcen
- Soziale Integration

## Integration grüner Wirtschaft

- Wachsende Besorgnis über den Zustand des Planeten und die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt
- Erhebliche soziale und wirtschaftliche Herausforderungen, wie Armut, Ungleichheit und Arbeitslosigkeit

**Grüne Wirtschaft ist eine mögliche Lösung, indem sie ein nachhaltiges, integratives und gerechtes Wirtschaftswachstum fördert.**

## Green Economy und nachhaltige Entwicklung

Die grüne Wirtschaft ersetzt nicht die nachhaltige Entwicklung, sondern schafft einen neuen Schwerpunkt in den Bereichen Wirtschaft, Investitionen, Kapital und Infrastruktur, Beschäftigung und Qualifikationen sowie positive soziale und ökologische Wirkungen.

Green Economy hat viele Vorteile, aber es gibt auch Herausforderungen, die sich darauf auswirken, wie wirksam sie bei der Schaffung langfristiger Veränderungen in den Volkswirtschaften sein kann. Die grüne Wirtschaft ermutigt die Volkswirtschaften, nachhaltiger und kohlenstoffärmer zu werden.



# Vorteile von Green Economy

- Energieeffizienz
- Abfallvermeidung
- Nachhaltigkeit

# Herausforderungen von Green Economy

- 
- Globale Erwärmung
  - CO2-Emissionen
  - CO2-Fußabdruck

## Nachhaltiges Unternehmertum

- Grünes Unternehmertum/Green Entrepreneurship
- Bestrebung von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Wohlstand
- Wertschöpfung durch ökologische Innovationen und Produkte
- Gültigkeit auch für Kreislaufwirtschaftssystem zur Wiederverwertung von Abfällen oder Nebenprodukten

E-LEARNING

## Definition

"Die organisierte und beabsichtigte Integration von traditionellen Personalmanagementaktivitäten mit den Umweltprioritäten der Organisation"

(Mehmood et al., 2021)

# Quiz

Den **Quiz-Button** betätigen, um das Quiz zu bearbeiten.



**e-eupo** Certification for Administration Personnel

### Wegweiser der Green Economy

Kreuzen Sie die richtigen Aussagen an. Seien Sie vorsichtig: Einige Aussagen mögen einfach erscheinen, erfordern jedoch eine sorgfältige Prüfung ihrer Details.

- Grünes Unternehmertum umfasst Innovationen und Praktiken, die ausschließlich der wirtschaftlichen Leistung zugutekommen, ohne ökologische oder soziale Aspekte zu berücksichtigen.
- Die Green Economy-Initiative des UNEP aus dem Jahr 2008 konzentrierte sich in erster Linie auf die Unterstützung von Investitionen in Industriesektoren, ohne dabei die Umweltauswirkungen zu berücksichtigen.
- Auf der Rio+20-Konferenz im Jahr 2012 wurde die Green Economy als Instrument zur Erzielung von Wirtschaftswachstum identifiziert, wobei Nachhaltigkeitsaspekte ausgeklammert wurden
- Die Grüne Wirtschaft zielt darauf ab, die nachhaltige Entwicklung als primären Rahmen für die Bewältigung ökologischer und sozialer Herausforderungen zu ersetzen.

## Grünes Spektrum von Management

- Forschung zur Beschäftigung
- Recruiting und Vermittlung
- Onboarding
- Vorbereitung
- Bewertung der Ergebnisse
- Auszeichnungen

(Chen, 2022)

## Gestaltung einer grünen Arbeitsstelle

- Konzeption und Umsetzung neuer Rollen und Positionen im Hinblick auf Nachhaltigkeitsaspekte
- Integration mindestens einer ökologischen Erhaltungsanforderung oder eines ökologischen Anliegens in die Stellenbeschreibung
- Verwendung umweltfreundlicher Methoden im Einstellungs- und Auswahlverfahren
- Attraktivität des Unternehmens für Bewerbende aufgrund Respektierung ethischer Verpflichtungen im Bezug auf Nachhaltigkeit

## Onboarding

- Einführung neuer Mitarbeitender in die Umweltaktivitäten der Organisation
- Allgemeines Umweltmanagement und umweltgerechtes Arbeiten
- Einbeziehung von Prioritäten der ökologischen Nachhaltigkeit in das Leistungsbewertungssystem

## Honorierung nachhaltiger Aktivitäten

- Anerkennung und Honorierung der Entwicklung von Fähigkeiten im Bezug auf Nachhaltigkeit
- Ökologisches Empowerment: Unterstützung bei umweltfreundlichen Entscheidungen
- Bereitstellung von Umweltbildungsangeboten und Schulungen

# Vorteile nachhaltiger Geschäftspraktiken

- Positive Auswirkungen auf Umweltschutz
- Kosteneinsparungen
- Verbesserung Arbeitsbedingungen
- Stärkung lokaler Gemeinschaften



1. Organisatorische Vorteile (z. B. verbesserte Arbeitsbedingungen und Sicherheit)
2. Finanzielle Vorteile (z. B. Kosteneinsparungen)
3. Vorteile für die Menschen (z. B. verbessertes ethisches Verhalten der Mitarbeitenden)

(Purwandani, 2021)

# Externe Vorteile nachhaltiger Geschäftspraktiken

1. Kommerzieller Nutzen (z. B. Erzielung eines Marketingvorteils)
2. Vorteile für die Umwelt (z. B. geringere Umweltverschmutzung)
3. Kommunikationsvorteile (z. B. Schaffung eines positiven öffentlichen Images)

(Purwandani, 2021)

## Hindernisse für nachhaltige Innovationen

1. Organisatorisch oder managementbezogen
2. Technologisch
3. Finanziell und wirtschaftlich
4. Externe Partnerschaften und Einbeziehung von Interessengruppen

(Gupta & Barua, 2018)

## Hindernisse für nachhaltige Innovation

5. mangelnde staatliche Unterstützung
6. Problematiken mit Markt und Kunden
7. wissens- und informationsbezogene Barrieren

(Gupta & Barua, 2018)

## Festlegung und Überwachung von Umweltzielen

- Festlegung von Umweltzielen für die Organisation
- Identifizierung von Bereichen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen
- Priorisierung der Bereiche und Abstimmung mit der allgemeinen Nachhaltigkeitsstrategie
- Festlegung von SMART-Zielen zur Verringerung der Umweltauswirkungen (z. B. -15 % Energieeinsparung innerhalb der nächsten 6 Monate)

## Entwicklung einer Umweltpolitik

- Festlegung von Verfahren und Leitlinien für Umweltstrategien (z. B. Wasserverbrauch, Energie)
- Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung der Richtlinien

## Vorbildfunktion und aktive Führung

- Mit gutem Beispiel vorangehen und ein Zeigen von Engagement für Nachhaltigkeit
- Motivation der Mitarbeitenden zu grünen Aktivitäten
- Förderung von Wissensaustausch (z.B. durch Angebot von Schulungsprogrammen und Workshops)

## Förderung des Engagements

- Definition des langfristigen Unternehmensziels für die Mitarbeitenden
- Erläuterung der wirtschaftlichen Argumente für Nachhaltigkeit
- Jeden Verwaltungsmitarbeitenden zu Nachhaltigkeitsbeauftragten machen
- Mitgestaltung nachhaltiger Praktiken durch die Mitarbeitenden
- Förderung eines gesunden Wettbewerbs unter den Mitarbeitenden
- Erreichen eines höheren und ethischen Ziels durch die Schaffung von transformativen Veränderungen

(Polman & Bhattachaya, 2016)

## Förderung von Zusammenarbeit und Partnerschaften

- Zusammenarbeit mit anderen Organisationen (z. B. NRO, lokale Gemeinschaften usw.), Lieferanten, Branchenverbänden und dem Staat
- Einbindung der Kundschaft

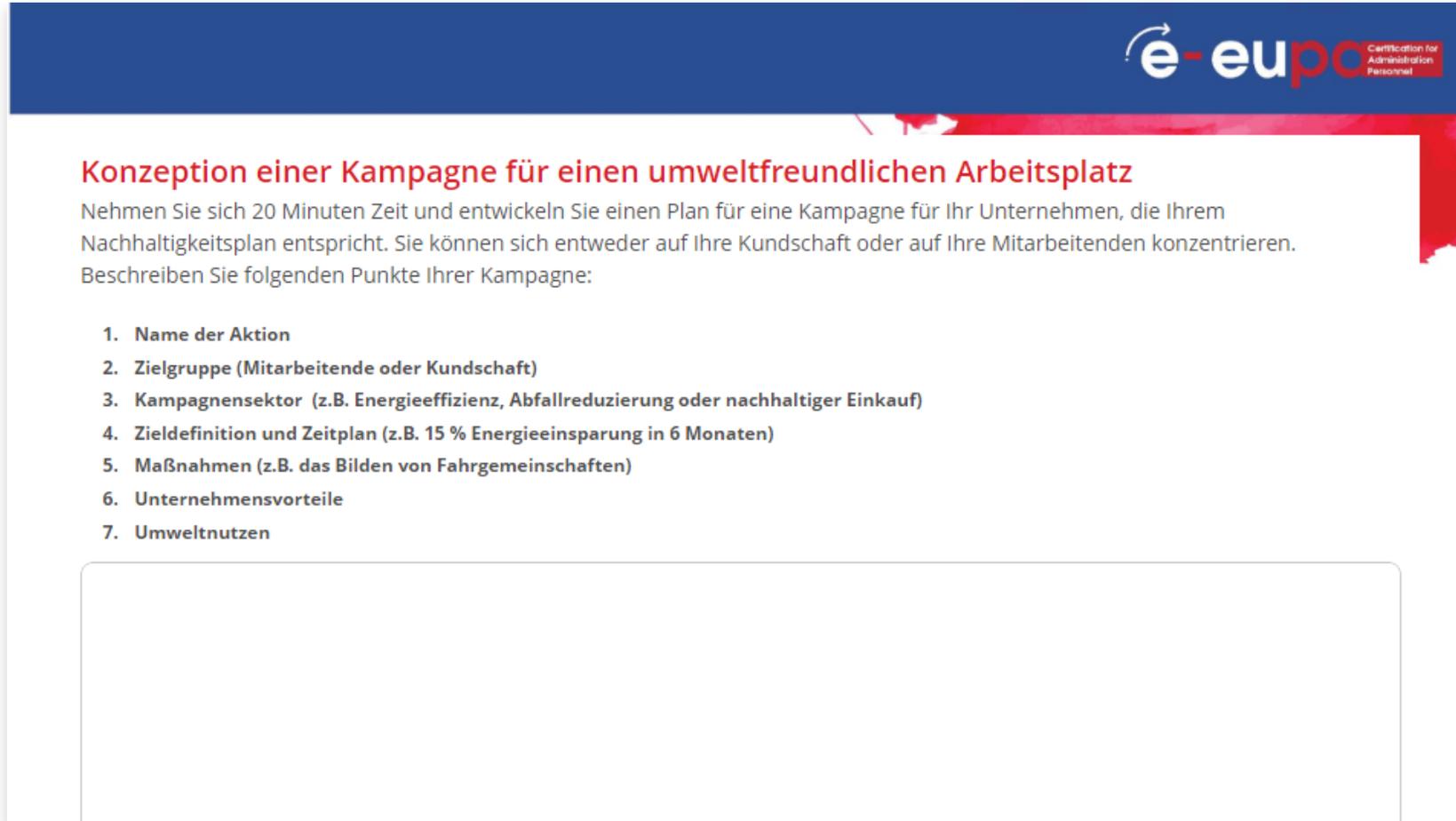
## Nachhaltige Finanzen

- Erkundigung bei Banken über Investitionen und Wechsel zu nachhaltigen Optionen
- Einzahlung von Rentenbeiträgen (ggf. in nicht-grüne Sektoren)
- Ethische Investmentfonds mit hohen ESG\*-Standards

\*Environment (Umwelt), Social (Soziales),  
Governance (Unternehmensführung)

# Quiz

Den Quiz-Button betätigen, um das Quiz zu bearbeiten.



**e-eupo** Certification for Administration Personnel

### Konzeption einer Kampagne für einen umweltfreundlichen Arbeitsplatz

Nehmen Sie sich 20 Minuten Zeit und entwickeln Sie einen Plan für eine Kampagne für Ihr Unternehmen, die Ihrem Nachhaltigkeitsplan entspricht. Sie können sich entweder auf Ihre Kundschaft oder auf Ihre Mitarbeitenden konzentrieren. Beschreiben Sie folgenden Punkte Ihrer Kampagne:

1. Name der Aktion
2. Zielgruppe (Mitarbeitende oder Kundschaft)
3. Kampagnensektor (z.B. Energieeffizienz, Abfallreduzierung oder nachhaltiger Einkauf)
4. Zieldefinition und Zeitplan (z.B. 15 % Energieeinsparung in 6 Monaten)
5. Maßnahmen (z.B. das Bilden von Fahrgemeinschaften)
6. Unternehmensvorteile
7. Umweltnutzen

## Europäischer Grüner Deal (EGD)

- neue Wachstumsstrategie der EU
- gerechte, wohlhabende Gesellschaft mit einer modernen, ressourcenschonenden und wettbewerbsfähigen Wirtschaft
- keine Nettoemissionen von Treibhausgasen im Jahr 2050
- Wirtschaftswachstum entkoppelt vom Ressourcenverbrauch
- Einbeziehung aller Menschen und Orte

## Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD, 2023)

- Modernisierung und Verschärfung der Vorschriften für soziale und ökologische Berichterstattung durch Unternehmen
- Sicherstellung, dass Investoren und andere Interessengruppen Zugang zu den benötigten Informationen haben, um Investitionsrisiken im Zusammenhang mit dem Klimawandel und anderen Nachhaltigkeitsfragen zu bewerten
- Förderung einer Kultur der Transparenz über die Auswirkungen von Unternehmen auf Mensch und Umwelt

## Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft

- Gewährleistung der Entwicklung nachhaltiger Produkte und des Kreislaufprinzips in Produktionsprozessen
- Stärkung der Verbraucherposition
- Ausrichtung auf Schlüsselsektoren
- Reduzierung von Abfall

## Energieeffizienz-Richtlinie (EED, 2018)

- Verpflichtende Energieaudits für Unternehmen
- Anforderungen an die Energieeffizienz von Gebäuden
- Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz im öffentlichen Sektor und in der Industrie
- Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz im Verkehr

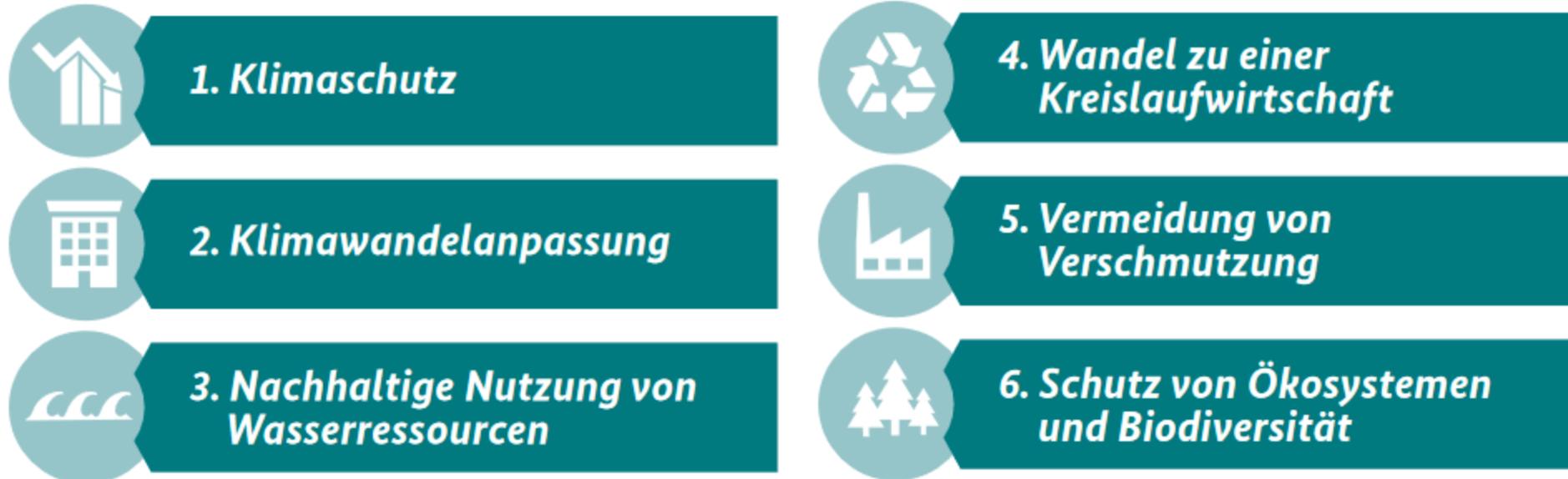
## EU-Umweltzeichen

- Von der Europäischen Union entwickeltes freiwilliges Zertifizierungssystem zur Förderung umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen
- Auszeichnung von Dienstleistungen und Produkten, die strenge Umwelt- und Leistungskriterien erfüllen
- Berücksichtigung am Arbeitsplatz beim Einsatz von:
  - Papier und Druckerzeugnissen
  - Reinigungsmitteln
  - Büroausstattung
  - Möbeln
  - Dienstleistungen

## EU-Taxonomie (2020)

- Entwicklung zur Definition ökologisch nachhaltiger Wirtschaftstätigkeiten
- Unterstützung von Investoren und Unternehmen bei der Ausrichtung ihrer Aktivitäten auf Umweltziele (Pariser Abkommen und Ziele für nachhaltige Entwicklung)

ABBILDUNG 2: DIE SECHS UMWELTZIELE DER TAXOMONIE

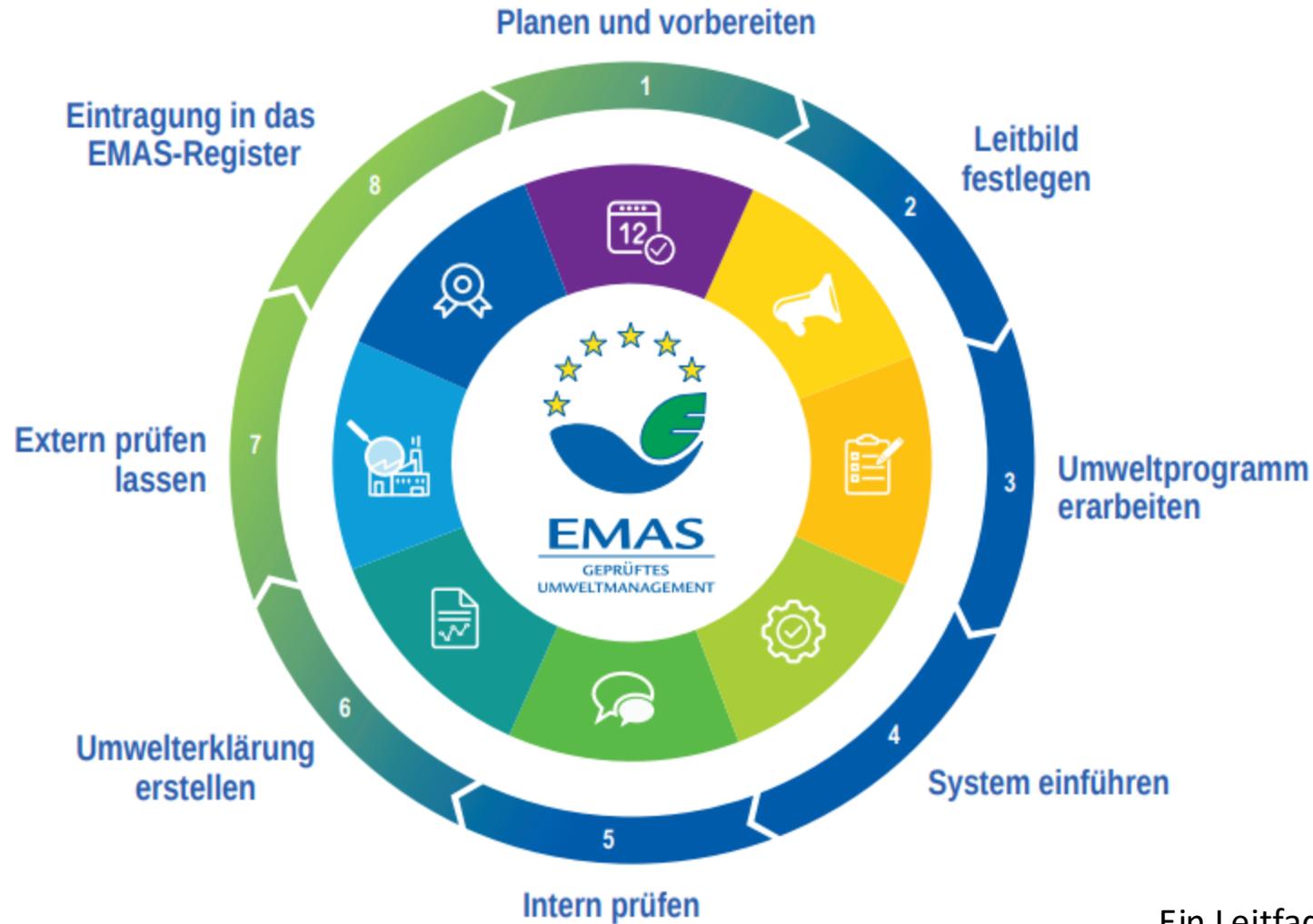


Bildquelle:  
Schlaglichter der Wirtschaftspolitik Ausgabe September 2020,  
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

## **Eco-Management and Audit Scheme (EMAS, 2009)**

hochwertiges Managementinstrument für Unternehmen und andere Organisationen zur Bewertung, Berichterstattung und Verbesserung ihrer Umweltsleistung

# Umweltmanagementsystem EMAS



Bildquelle:  
EINSTIEG INS UMWELTMANAGEMENT MIT EMAS  
Ein Leitfaden für Management und Beauftragte, Stand 2020,  
Geschäftsstelle des Umweltgutachterausschusses

## GreenComp

- Europäischer Kompetenzrahmen für Nachhaltigkeit
- entspricht dem wachsenden Bedürfnis der Menschen, das Wissen, die Fähigkeiten und die Einstellungen zu verbessern und weiterzuentwickeln, um auf nachhaltige Weise zu leben, zu arbeiten und zu handeln
- beinhaltet vier Kompetenzbereiche:
  - Verankerung von Nachhaltigkeitswerten
  - Berücksichtigung der Komplexität der Nachhaltigkeit
  - Visionen für eine nachhaltige Zukunft
  - Handeln für Nachhaltigkeit



# Beispiele für unternehmerische Nachhaltigkeit



Participate actively employees to work for the good of the planet through activities.

## Was tun sie?

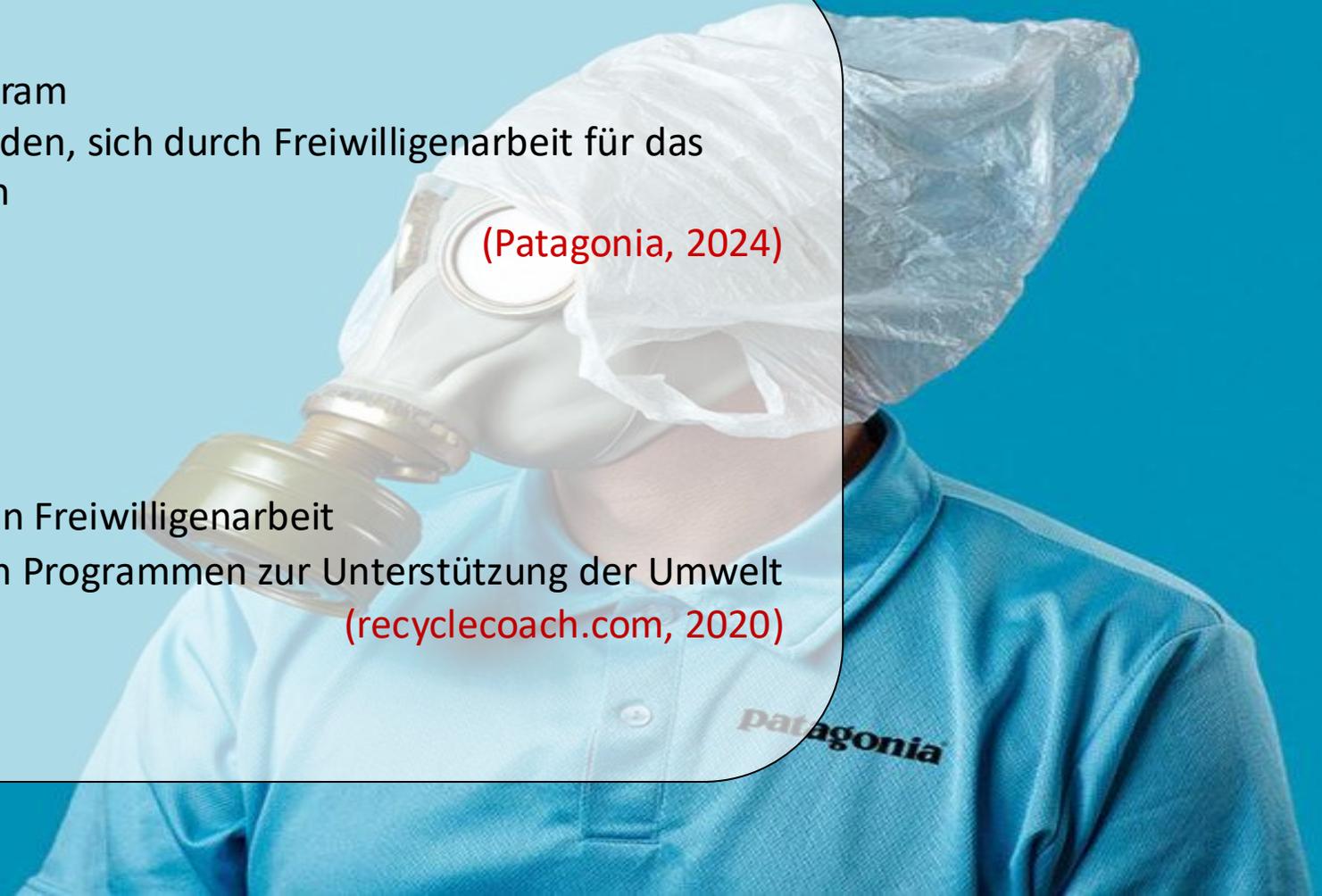
- Environmental Internship Program
- ermöglicht es den Mitarbeitenden, sich durch Freiwilligenarbeit für das Wohl des Planeten einzusetzen

(Patagonia, 2024)

## Was können Sie tun?

- Aufruf zu Spendenaktionen
- Möglichkeiten zur Teilnahme an Freiwilligenarbeit
- Angebot von unterschiedlichen Programmen zur Unterstützung der Umwelt

(recyclecoach.com, 2020)



## Beispiel 2: Wiederverwendbares Geschirr bei Nike

### Was tun sie?

- Programm für wiederverwendbares Geschirr
- Aufforderung an die Mitarbeitenden, keine Einwegbehälter für das Mittagessen mehr zu kaufen und mitzubringen

### Was können Sie tun?

- Abschaffung von nicht wiederverwertbaren Kaffeebechern
- Veranstaltung von "plastikfreien Mittagstischen"
- Förderung von wiederverwendbarem Geschirr zur Abfallvermeidung

([recyclecoach.com](https://recyclecoach.com), 2020)



## Was tun sie?

- “Do one thing”
- Schaffung von Umweltbewusstsein und Einbindung von Mitarbeitenden

## Was können Sie tun?

- Start eines Bildungsprogramms zum “Earth Day”
- Anregung der Mitarbeitenden zur Selbstreflexion durch kreative Techniken
- Förderung von nachhaltigen Denken im Kleinen

([recyclecoach.com](http://recyclecoach.com), 2020)

## Beispiel 4: Einbezug der Verbrauchenden bei Apple

### Was tun sie?

- Fokus auf die Verbrauchenden im Recyclingprozess
- Stärkung des Umweltbewusstseins der Kundschaft durch Geldspenden für recycelte Geräte

### Was können Sie tun?

- Einbezug der Kundschaft in Recyclingprogramme ein
- Durchführung von kreativen Mitmach-Aktionen
- Förderung von nachhaltigen Denken im Kleinen

([recyclecoach.com](https://recyclecoach.com), 2020)



# Quiz

Den Quiz-Button betätigen, um das Quiz zu bearbeiten.

## Gestaltung eines umweltfreundlichen Arbeitsplatzes Fallstudie

**Lesen Sie die folgende Fallstudie und beantworten Sie die anschließenden Fragen.**

Julia ist die neue Verwaltungsleiterin bei ABC Ltd, einem Unternehmen, das sich auf IT-Dienstleistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit spezialisiert hat. Julia hat gerade einen Kurs über nachhaltige Unternehmensführung abgeschlossen und möchte einige der erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in ihrer neuen Position anwenden. Die Hauptbestandteile der Schulung waren die Durchführung einer Bewertung, Erstellung eines Plans mit Schlüsselindikatoren und -zielen, Einbeziehung und Schulung der Mitarbeitenden, Umsetzung von Veränderungen und die Überwachung des Fortschritts zur Bewertung des Erfolgs. In ihrer neuen Rolle muss sie Verwaltungsabläufe planen und koordinieren, Personal einstellen und schulen und es bewerten, um maximale Effizienz zu gewährleisten. Sie hat ihre Pläne bereits mit ihrer Führungskraft besprochen. Schließlich war dies einer der Gründe, warum sie überhaupt eingestellt wurde, denn das Unternehmen ist bestrebt, die von der Europäischen Union festgelegten Kriterien zu erfüllen, um eine maximale Effizienz im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit zu erreichen. Ihre Aufgabe ist es, das Büro umweltfreundlicher zu gestalten. Julia wird mit Hilfe ihres Teams versuchen, verschiedene Maßnahmen zu ergreifen, um diese Ziele zu erreichen.

Aufgrund einiger Umstände, die den Prozess erschweren, ist jedoch nicht klar, ob sie in der Lage sein wird, diese Ziele zu erreichen. Jonas, Julias direkter Vorgesetzter, hat ihr mitgeteilt, dass es keinen Plan gäbe und dass sie erst herausfinden müssten, welche Bedürfnisse bestehen und welche Maßnahmen ergriffen werden müssen. Aufgrund von Budgetproblemen ist ein ganzheitlicher Plan vielleicht keine Option. Das bedeutet, dass sie über verschiedene Wege nachdenken könnte, um die Nachhaltigkeitsaufgaben umzusetzen. Hinzu kommt, dass das Verwaltungspersonal mit dem Thema nicht vertraut ist. Andere Mitarbeitende haben keine Befugnisse gegenüber anderen Abteilungen des Unternehmens: Die Initiative muss jedoch alle Komponenten der Nachhaltigkeit im Unternehmensumfeld abdecken.

## **Frage 1**

Wie lauten die wichtigsten Grundsätze von Green Economy?

## **Frage 2**

Was sind die Vorteile und Herausforderungen von Green Economy?

## **Frage 3**

Können Sie interne und externe Vorteile grüner Geschäftspraktiken aufzeigen?

## **Frage 4**

Nennen Sie vier Möglichkeiten, den Arbeitsplatz nachhaltiger zu gestalten.

## **Frage 5**

Nennen und erläutern Sie vier gesetzliche Rahmenwerke oder Initiativen zur Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Unternehmen.

## Was ist Green Economy?

- ein Begriff, der sich im Laufe der Jahre weiterentwickelt hat
- Sechs Ziele für nachhaltige Entwicklung sind für Green Economy von großer Bedeutung.
- Wichtigste Grundsätze:
  - Verringerung von Kohlenstoffemissionen
  - Effiziente Nutzung von Ressourcen
  - Soziale Integration

## Vorteile

- Energie-Effizienz
- Abfallvermeidung
- Nachhaltigkeit

## Herausforderungen

- Globale Erwärmung
- CO<sub>2</sub>-Emissionen
- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

## Green Management im Bereich Human Resources

- Forschung zur Beschäftigung
- Recruiting und Vermittlung
- Onboarding
- Vorbereitung
- Bewertung der Ergebnisse
- Auszeichnungen

## Nachhaltige Geschäftspraktiken Interne Vorteile

- Organisatorische Vorteile
- Finanzielle Vorteile
- Vorteile für Menschen

## Externe Vorteile

- Kommerzielle Vorteile
- Vorteile für die Umwelt
- Vorteile der Kommunikation

## **Umweltfreundliche Arbeits- platzgestaltung als Führungskraft**

- Entwicklung einer Umweltpolitik
- Vorbildfunktion und aktive Führung
- Förderung des Engagements
- Förderung von Zusammenarbeit und Partnerschaften
- Nachhaltige Finanzen

## **Europäische Rahmenwerke und Initiativen**

- Europäischer Grüner Deal
- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft
- Energieeffizienz-Richtlinie
- EU-Umweltzeichen
- EU-Taxonomie

## **Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmen, Beispiele:**

- Festlegung von Nachhaltigkeitsbeauftragten
- Förderung des Engagements der Mitarbeitenden
- Ressourceneinsparung (z.B. durch Einsparung von Wasser, papierloses Arbeiten oder Verwendung von Mehrweggeschirr)

Gut gemacht!

**Lerneinheit 5.7  
ist abgeschlossen**



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

