



E-LEARNING

Nivel 5



Cofinanciado por la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

WA14: Políticas ambientales/verdes

5.7 Economía verde en la Oficina y el Gerente

RA5.30 Definir y explicar los principios y prácticas de la economía verde incluyendo los principios de sostenibilidad, eficiencia de recursos y economía circular.

LO5.31 Aplicar los principios de la economía verde en el lugar de trabajo como gerente, incluyendo herramientas y técnicas para 'hacer más ecológica' la oficina, a través de un enfoque multifacético. Ser capaz de crear un plan de soluciones más sostenibles para su personal.





¿Qué es la Economía Verde?

Definición de economía verde

“Aquellos que resulte en un mejor bienestar humano y social reduciendo los riesgos ambientales y escasez ecológica”

En la expresión más simple, se puede pensar en una economía verde. como uno que es bajo en carbono, eficiente en el uso de recursos y socialmente inclusivo”. (PNUMA, 2011).

Raíces de la economía verde

- Se remonta al movimiento ecologista de los Décadas de 1960 y 1970
- Esto inició la creación de leyes y regulaciones ambientales para proteger el medio ambiente.
- Esto influyó en las prácticas comerciales y en la oficina.

Aumento de la sostenibilidad

- La Comisión Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo publicó el Informe Brundtland en 1987
- El término 'economía verde' fue acuñado en un texto clave sobre la economía del desarrollo sostenible.

(Pearce y otros, 1989)

Incorporación a la vida de las organizaciones: Corporate Social Responsabilidad

- El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ganó fuerza a principios de la década de 2000.
- Las empresas reconocieron su responsabilidad de abordar cuestiones ambientales y sociales
- La investigación contemporánea muestra que la RSE mejora el desempeño de la innovación verde en las corporaciones

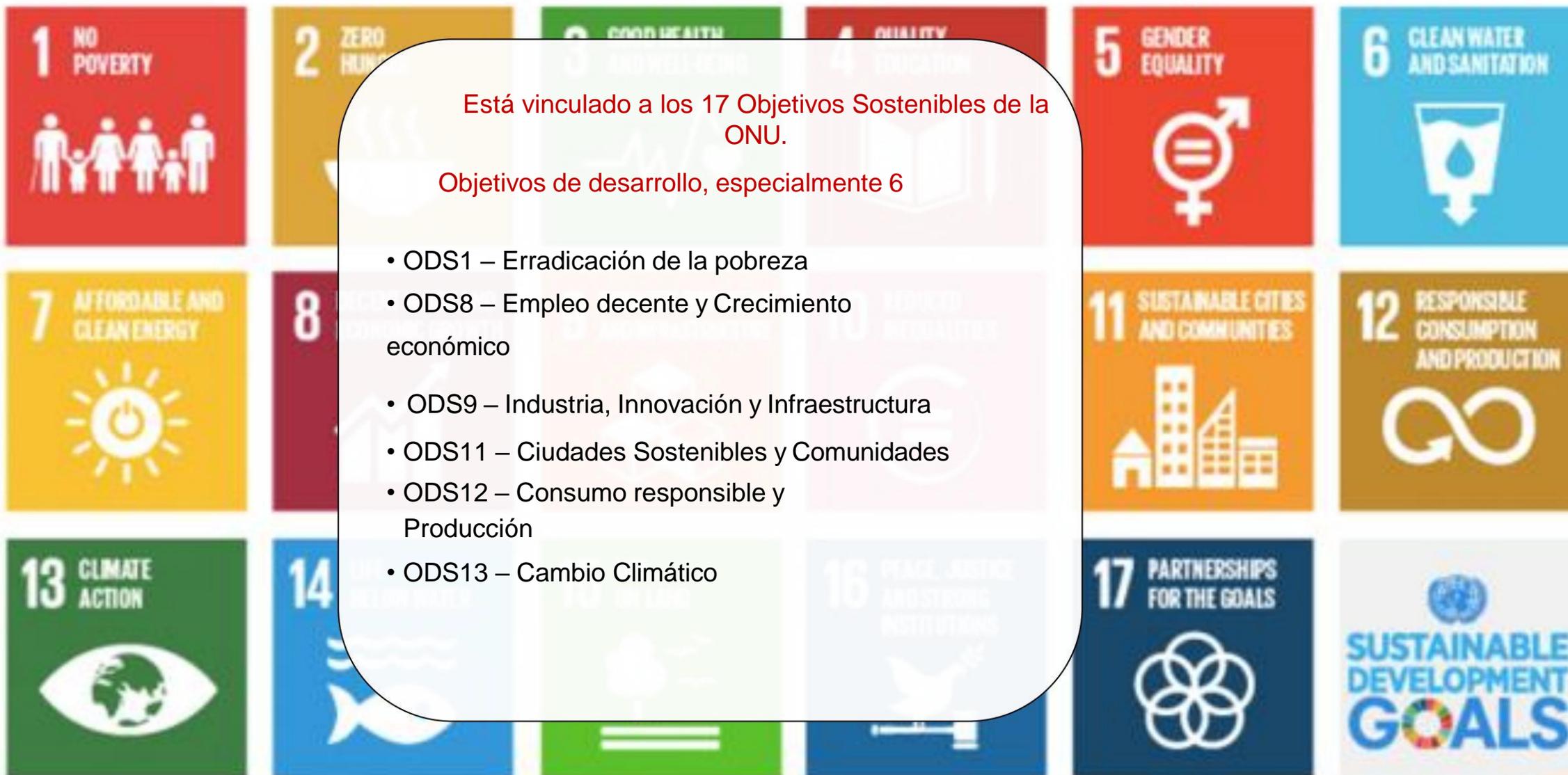
(Mo et al., 2022)

Definición de economía verde

- En 2008, el PNUMA desarrolló la Economía Verde Iniciativa
- En 2012, la Asamblea General de las Naciones Unidas convocó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible Río + 20
- El término y los conceptos de economía verde progresaron desde su aparición hasta ahora

(Dogaru, 2021)

¿Cuáles son los principios de la Economía Verde?



Está vinculado a los 17 Objetivos Sostenibles de la ONU.

Objetivos de desarrollo, especialmente 6

- ODS1 – Erradicación de la pobreza
- ODS8 – Empleo decente y Crecimiento económico
- ODS9 – Industria, Innovación y Infraestructura
- ODS11 – Ciudades Sostenibles y Comunidades
- ODS12 – Consumo responsable y Producción
- ODS13 – Cambio Climático

Vinculado a tres consideraciones

- Bajas emisiones de carbono
- Eficiencia en el uso de los recursos
- Búsqueda de inclusión social

¿Por qué promover una economía verde?

Economía verde inclusiva

- Creciente preocupación por el estado del planeta y el impacto que nuestras acciones tienen en el medio ambiente.
- Importantes desafíos sociales y económicos que deben abordarse: pobreza, desigualdad y desempleo.

La economía verde es una posible solución al promover un crecimiento económico sostenible que sea inclusivo y equitativo.

Economía verde y sostenible Desarrollo

- La economía verde no reemplaza el desarrollo sostenible, pero crea un nuevo enfoque en la economía, la inversión, el capital y la infraestructura, el empleo y las habilidades y los resultados sociales y ambientales positivos.

Beneficios y desafíos

La economía verde tiene varios beneficios, pero también plantea desafíos que afectan su eficacia para generar cambios a largo plazo dentro de las economías verdes.

La economía alienta a las economías a ser más sostenibles y con bajas emisiones de carbono.

Los beneficios de la economía verde

- Eficiencia energética
- Reducción de residuos
- Sostenibilidad

Los retos del verde economía

- Calentamiento global
- Emisiones de CO2
- Huella de carbono

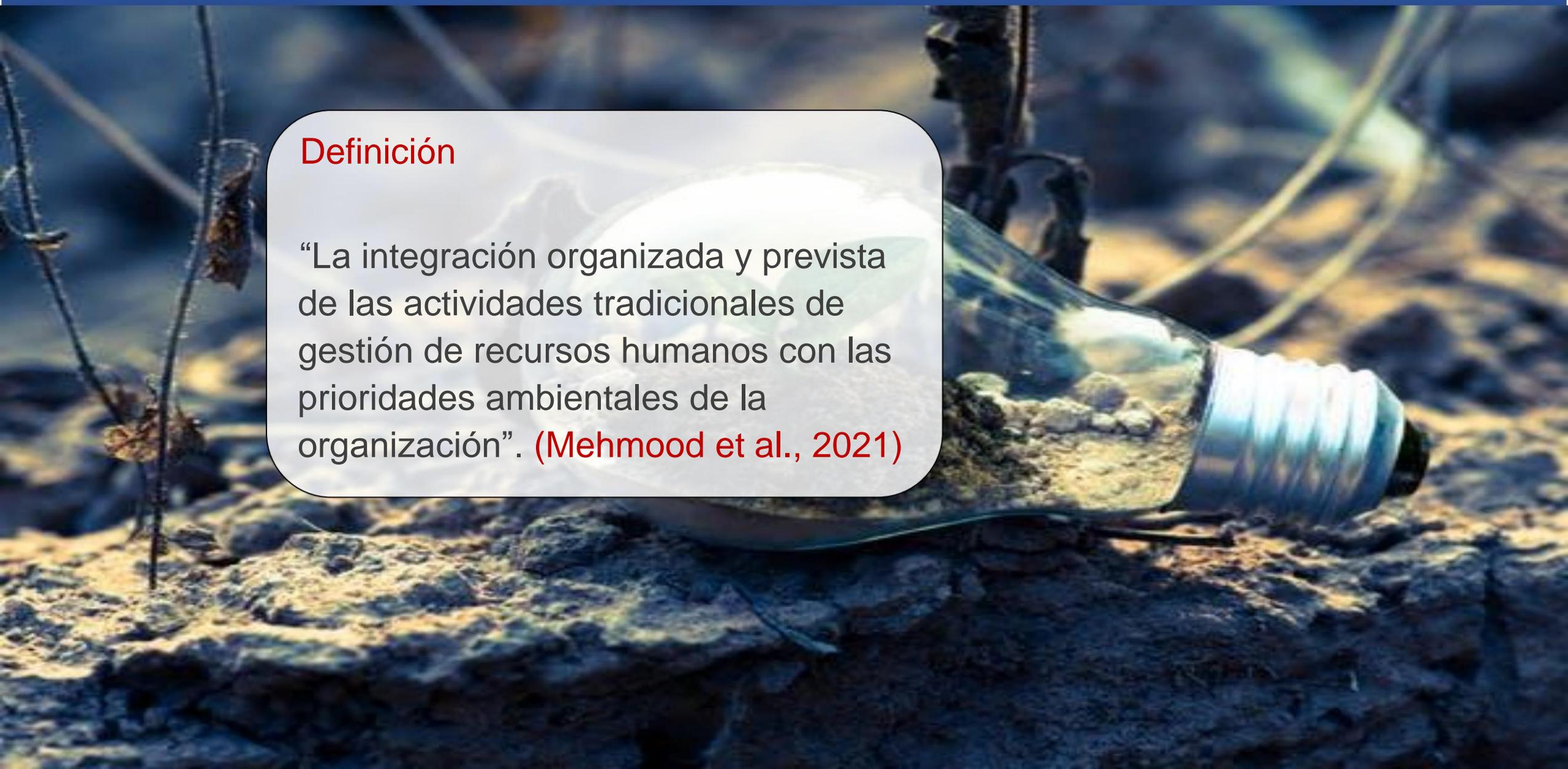
El concepto de “emprendimiento verde”

Emprendimiento Verde

- Los negocios verdes y el emprendimiento verde se usan indistintamente
- Busca la prosperidad económica, ambiental y social
- Crear valor a través de innovaciones y productos ecológicos.
- Igual que el sistema económico circular que reutiliza residuos o cualquier material derivado.

Definición

“La integración organizada y prevista de las actividades tradicionales de gestión de recursos humanos con las prioridades ambientales de la organización”. (Mehmood et al., 2021)



Gestión Verde: Áreas de aplicación

Espectro verde de gestión

- Investigación sobre empleo
- Reclutamiento y colocación
- Inducción
- Preparación
- Evaluación de resultados
- Premios

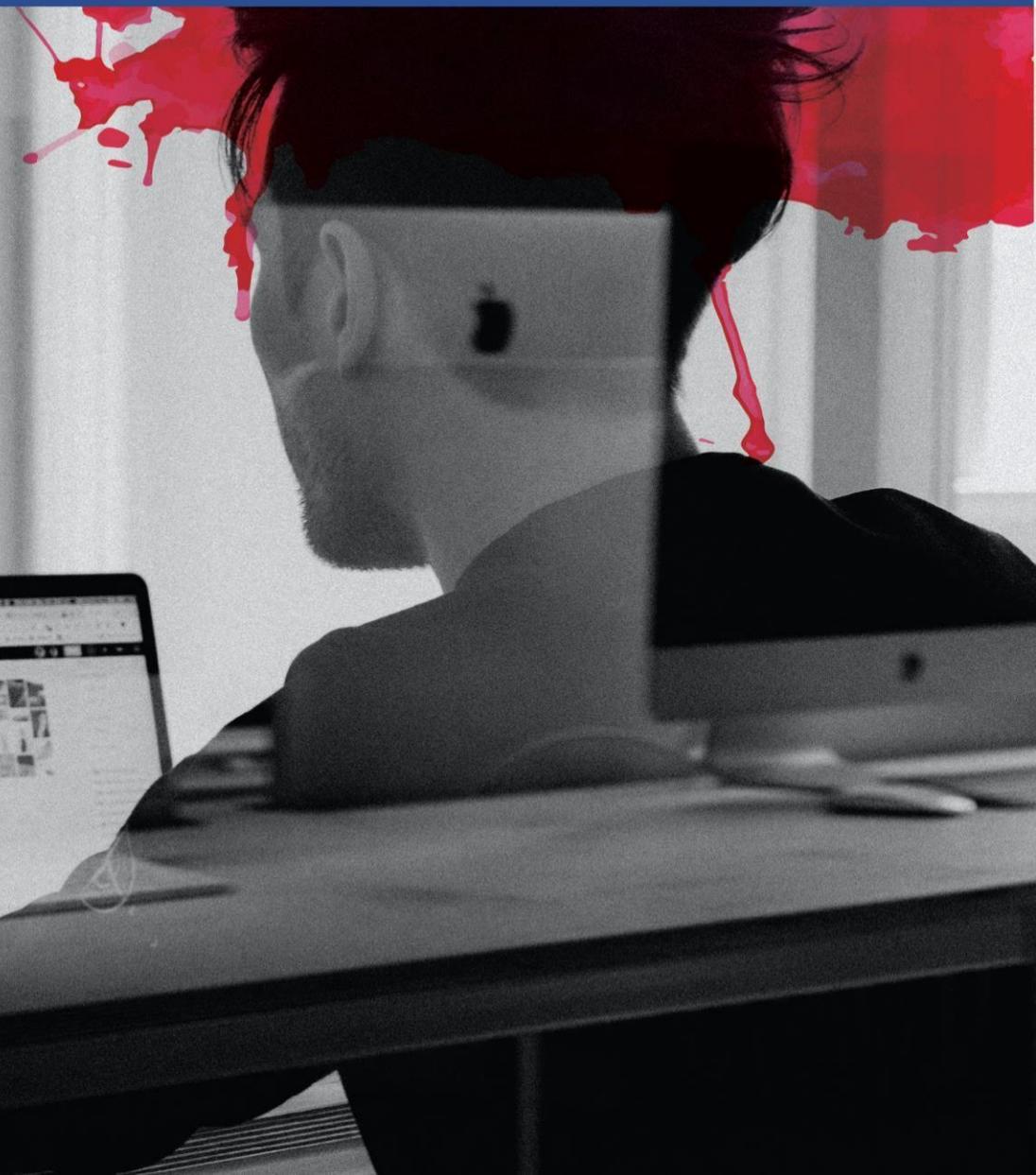
(Chen, 2022)



Reclutamiento de empleados ecológicos

Diseño de trabajo verde.

- Diseño e implementación de nuevos roles y posiciones en aspectos verdes.
- Adoptar al menos un mantenimiento ecológico. requisito o preocupación
- El proceso de reclutamiento y selección se basa en métodos de reclutamiento amigables con el medio ambiente.
- El personal administrativo potencial que respeta los compromisos éticos se siente atraído por organizaciones más ecológicas.



Incorporación verde

- Familiarización de los nuevos empleados con el actividades ecológicas de la organización
- Inducción Verde General y Verde Inducción laboral
- Incluyendo la sostenibilidad ambiental
- Desempeño de prioridades en el esquema de evaluación

Esquemas de recompensas ecológicas

- Premiar el desarrollo de habilidades renovables
- Empoderamiento verde: opciones ambientales para los empleados administrativos.
- Proporcionar a los empleados educación oportunidades ambientales/formación

Las investigaciones muestran aspectos positivos en variables como:

- Buen impacto en la protección del medio ambiente
- Ahorro de costos
- Mejora de las condiciones de los empleados
- Mejora de las condiciones de las comunidades locales



Tres tipos de beneficios internos

1. Beneficios organizacionales (por ejemplo, mejores condiciones de trabajo y seguridad)
2. Beneficios financieros (p. ej., ahorro de costos)
3. Beneficios para las personas (p. ej., mejora del comportamiento ético de los empleados)

(Purwandani, 2021)

Tres tipos de beneficios externos

1. Beneficios comerciales (por ejemplo, obtener una ventaja de marketing competitiva)
2. Beneficios ambientales (por ejemplo, reducción de la contaminación)
3. Beneficios de las comunicaciones (p. ej., creación de una imagen pública positiva)

(Purwandani, 2021)

Barreras a la innovación verde I

1. Organizacional o gerencial
2. Tecnológico
3. Financiero y económico
4. Asociación externa y participación de las partes interesadas

(Gupta & Barua, 2018)

Barreras a la innovación verde II

5. Apoyo gubernamental

6. Mercado y clientes

7. Barreras relacionadas con el conocimiento y la información

(Gupta & Barua, 2018)

“Hacer más ecológica” la oficina como gerente: ¿cómo hacerlo?

Establecer y monitorear objetivos ambientales.

- Papel crucial en el establecimiento de objetivos ambientales para la organización.
- Identificar áreas donde la organización puede reducir su impacto ambiental
- Priorizar las áreas y alinearlas con la sostenibilidad general estrategia
- Establecer objetivos INTELIGENTES para lograr reducciones en el impacto ambiental (por ejemplo, 15 % de reducción de energía en los próximos 6 meses)

Desarrollar políticas ambientales.

- Establecer procedimientos y directrices que describan las políticas desarrolladas (por ejemplo, desperdicio de agua, energía, etc.)
- Revisar y actualizar las políticas periódicamente.

Liderazgo de exhibición

- Liderar con el ejemplo y demostrar un compromiso con la sostenibilidad
- El personal administrativo y otros empleados pueden imitar las actividades verdes que provienen de un modelo a seguir.
- Impulsar el intercambio de conocimientos mediante la creación y promoción de programas de capacitación y talleres para educar a los empleados en prácticas de sostenibilidad.

Promover el compromiso

- Defina el propósito de largo plazo de la empresa ante su personal
- Explicar en detalle los argumentos económicos a favor de la sostenibilidad.
- Haga que cada empleado administrativo bajo su supervisión sea un defensor de la sostenibilidad
- Cocrear prácticas sustentables con los empleados
- Fomentar la competencia sana entre los empleados.
- Mostrar un propósito más elevado y ético mediante la creación de **cambiar**

(Polman y Bhattachaya, 2016)

Promover la colaboración y las asociaciones.

- Colaborar con otras organizaciones (por ejemplo, ONG, comunidades locales, etc.)
- Colaborar con proveedores
- Involucrar a los clientes/clientes
- Trabajar con grupos industriales y el estado.

Enseñanza e implementación de 'Finanzas Verdes':

- Pregunte a los bancos en qué sectores está invirtiendo su dinero.
Cambiar si no es sostenible
- Pensión. Dinero invertido a través de fondos de pensiones. Puede invertirse en sectores no verdes
- Fondos de inversión éticos. Fondos con altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)



Hacer más ecológica la oficina como directivo:
estudio
de caso

E-EUPA_LO_5.31_M_001

Pacto Verde Europeo

- La nueva estrategia de crecimiento de la UE
- Sociedad justa y próspera con una economía moderna, competitiva y eficiente en el uso de recursos.
- No habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050
- Crecimiento económico desacoplado del uso de recursos
- Ninguna persona ni ningún lugar queda atrás

La Directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD, 2023)

- Moderniza y fortalece las normas relativas a la información social y ambiental que las empresas deben reportar
- Las nuevas reglas garantizarán que los inversores y otras partes interesadas tengan acceso a la información que necesitan para evaluar los riesgos de inversión derivados del cambio climático y otras cuestiones de sostenibilidad.
- Una cultura de transparencia sobre el impacto de las empresas sobre las personas y el medio ambiente

Plan de acción de economía circular

- Diseño de productos para la sostenibilidad
- Promoción de modelos de negocio circulares
- Garantizar el consumo sostenible
- Fomentar la circularidad en sectores clave
- Fortalecer la política de residuos de la UE

EED (2018)

- Empresas en régimen regular de energía auditorias y gestion
- Requisitos para la eficiencia energética de los edificios
- Medidas para la eficiencia energética en el sector público y la industria
- Medidas para la eficiencia energética en el transporte

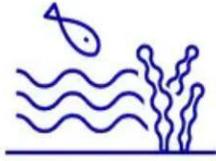
Etiqueta ecológica de la UE

- Esquema de certificación voluntaria desarrollado por la Unión Europea para promover productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- Servicios y productos que cumplen estrictas normas medioambientales y criterios de rendimiento
- Se puede utilizar en la oficina para:
 - Productos de papel y de impresión
 - Productos de limpieza
 - Equipos de oficina
 - Muebles
 - Servicios

Taxonomía de la UE (2020)

- Desarrollado por la Unión Europea para definir actividades económicas ambientalmente sostenibles.
- Diseñado para ayudar a inversores y empresas a alinear sus actividades con objetivos medioambientales (París Acuerdo y Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Taxonomía de la UE Objetivos medioambientales



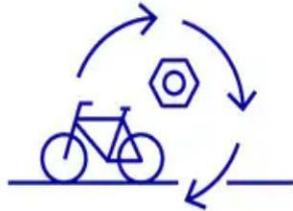
sustainable use of water
and marine resources



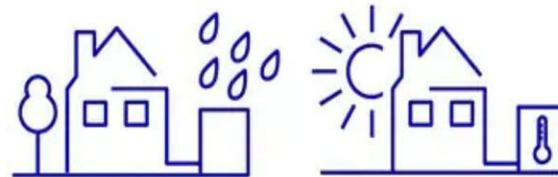
climate change
mitigation



pollution
prevention



transition to a
circular economy



climate change
adaptations



protection of
ecosystems

NO (2009)

- EMAS es un instrumento de gestión de primas desarrollado por la Comisión Europea para que las empresas y otras organizaciones evalúen, informen y mejoren su desempeño ambiental.

NO (2009) II

El proceso para las organizaciones

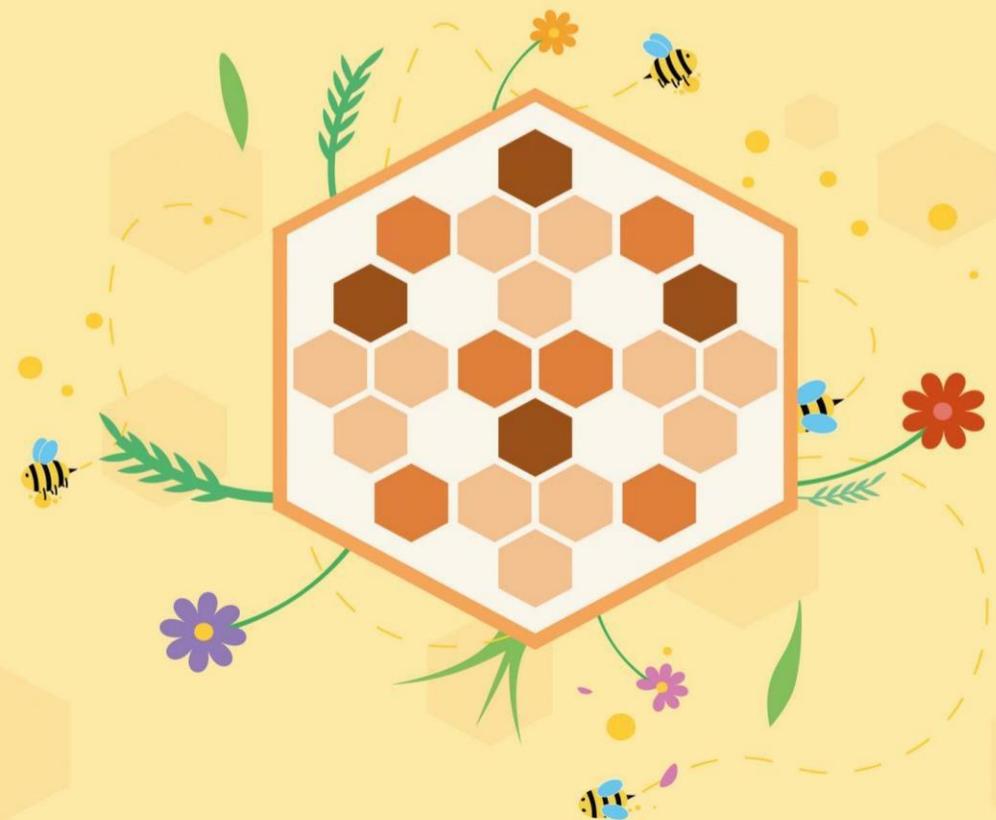
- realizar una revisión de todos los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.
- adoptar una política medioambiental que contenga el compromiso de cumplir toda la legislación pertinente y lograr la mejora continua de su desempeño ambiental.
- desarrollar un programa con información sobre objetivos y metas ambientales específicos
- establecer un sistema de gestión eficaz para lograr su política medioambiental y garantizar una gestión continua mejora
- llevar a cabo una auditoría ambiental evaluando el sistema de gestión implementado y la conformidad general con su política y programa
- proporcionar una declaración ambiental de su desempeño, en comparación con sus objetivos y los pasos a seguir tomadas en el futuro.

Compensación verde

- Un marco de referencia para las competencias en sostenibilidad
- Responde a la creciente necesidad de que las personas mejoren y desarrollen conocimientos, habilidades y actitudes para vivir, trabajar y actuar de forma sostenible.
- Cuatro áreas de competencia interrelacionadas:
 - Incorporar valores de sostenibilidad
 - Adoptar la complejidad en la sostenibilidad
 - Visualizar futuros sostenibles
 - Actuar para la sostenibilidad

GreenComp

The European sustainability competence framework





Patagonia allows employees to work for the good of the planet through activism

Ejemplo 1: Patagonia: Activismo Ambiental

¿Qué hacen?

- 'Programa de prácticas para empleados'
- Permite a los empleados trabajar por el bien del planeta, a través del activismo.

¿Qué puedes hacer?

- Alentar al personal de la oficina a recaudar dinero.
- Ofrézcales oportunidades para ser voluntarios.
- Tener una amplia gama de programas ecológicos que beneficien positivamente a la tierra.

(recyclecoach.com, 2020)



Ejemplo 2: Nike: el programa de almuerzo

¿Qué hacen?

- 'Programa de vajilla reutilizable'
- Invita a los empleados a dejar de comprar y traer envases desechables para el almuerzo

¿Qué puedes hacer?

- Eliminar las tazas de café no reciclables.
- Organizar 'días de almuerzo sin plástico'
- Fomentar la vajilla reutilizable para reducir el desperdicio.

(recyclecoach.com, 2020)



Ejemplo 3: CocaCola: educación interna

¿Lo que hacen?

- 'Haz una cosa'
- Difunde conciencia y atrae empleados. Una cosa que harían por la sostenibilidad

¿Qué puedes hacer?

- Lanzar un programa educativo en el Día de la Tierra.
- Encuentre formas creativas de hacer que sus empleados piensen en su impacto.
- Promover el pensamiento sostenible en pequeñas formas
(recyclecoach.com, 2020)



Ejemplo 4: Apple: participación del consumidor

¿Lo que hacen?

- Los consumidores en su proceso de reciclaje
- Hacer que los clientes sean conscientes del medio ambiente y deseosos de participar. Donar dinero por cada dispositivo reciclado

¿Qué puedes hacer?

- Involucre a sus clientes en sus programas de reciclaje
- Ejecute campañas imaginativas que motiven a sus clientes para participar
- Promover el pensamiento sostenible en pequeñas formas

(recyclecoach.com, 2020)





Diseño de una campaña corporativa como gestor para la ecologización de la oficina

e-EUPA_LO_5.31_M_002

¿Qué es la economía verde?

- Un término que ha progresado a lo largo del años
- Seis ODS son bastante relevantes para la economía verde
- Principios fundamentales:
 - Bajas emisiones de carbono
 - Eficiencia en el uso de recursos
 - Búsqueda de inclusión social

Beneficios y desafíos del verde

Economía

- Eficiencia energética
- Reducción de residuos
- Sostenibilidad
- Calentamiento global
- Emisiones de CO2
- Huella de carbono

Áreas de aplicación del verde Gestión

- Reclutamiento y capacitación de empleados "verdes"
- El concepto de Diseño Verde
- Inducción verde
- Planes de recompensas verdes

Beneficios internos y externos del verde Prácticas de negocios

- Beneficios organizacionales
- Beneficios financieros
- Beneficios para las personas
- Beneficios comerciales
- Beneficios ambientales
- Beneficios de comunicaciones

'Hacer una oficina más ecológica'

- Desarrollar políticas ambientales.
- Mostrar liderazgo
- Promover el compromiso
- Promover la colaboración y asociaciones
- Enseñar e implementar ' finanzas verdes'

Marcos e iniciativas europeos

- Pacto Verde Europeo
- Informes de Sostenibilidad Corporativa Directiva
- Plan de Acción de Economía Circular
- Directiva de Eficiencia Energética (EED)
- Etiqueta ecológica de la UE
- Taxonomía de la UE para actividades sostenibles



Hacer el lugar de trabajo más respetuoso con el medio ambiente

- Creando un Equipo Verde
- Mejorar el compromiso en la oficina
- Dejar de usar papel
- Fomentar la vajilla reutilizable para reducir el desperdicio.
- Ahorrando agua



¡BIEN HECHO!

Has completado la Unidad 5.7



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

