



E-LEARNING

Nivel 3



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

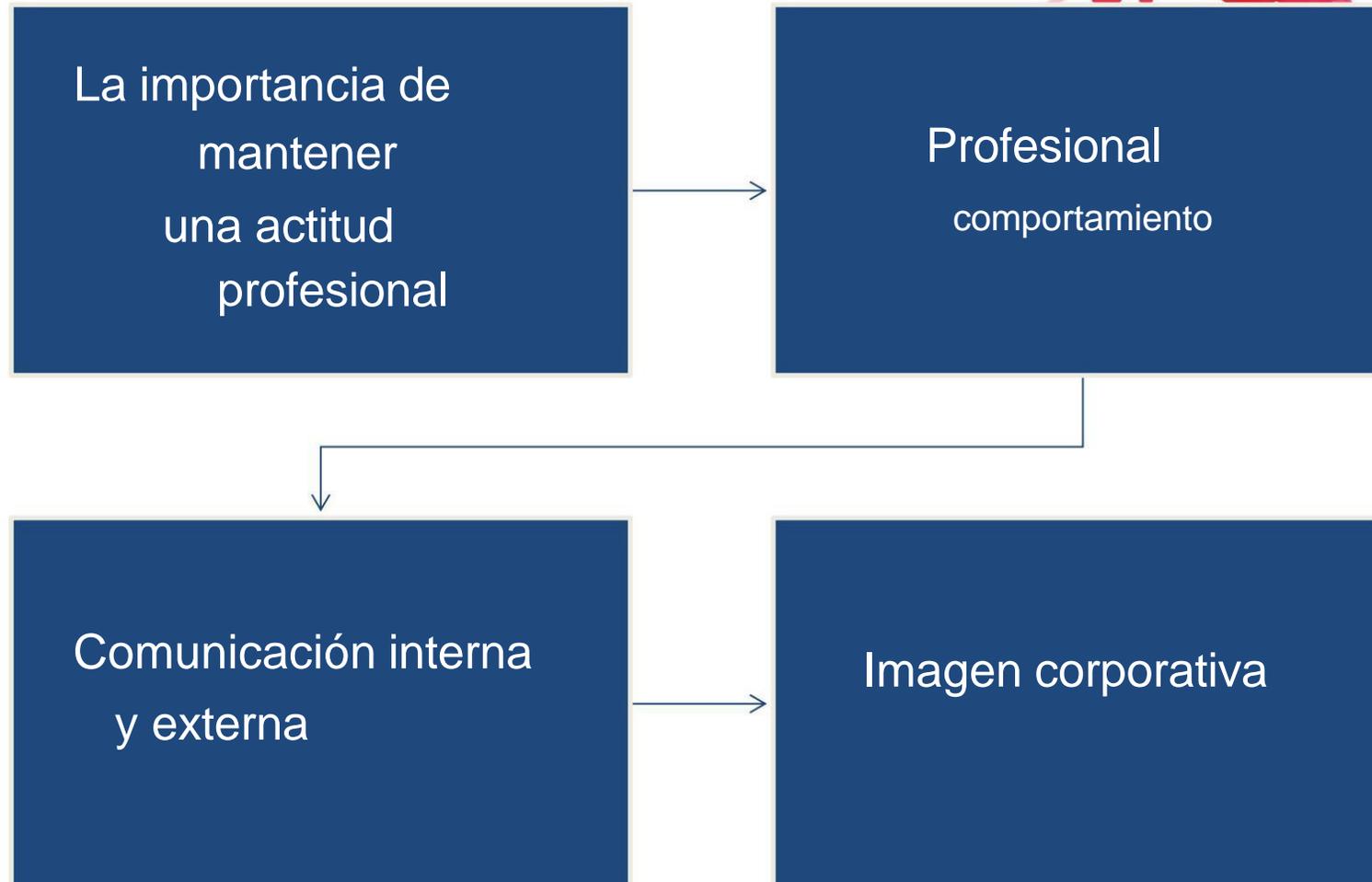
Área de Trabajo 17 Entorno Empresarial

3.22 Presentar una imagen positiva de uno mismo y de la organización mediante la adaptación del comportamiento – Parte B

RA3.61: Demostrar iniciativa y flexibilidad al realizar actividades en nombre de la organización con el fin de mejorar o reforzar la imagen. Ser capaz de generar soluciones en caso de problemas problemáticos.



Mapa de ruta



- ¿Qué es una organización profesional?

Una asociación profesional (también llamada asociación profesional organismo, organización profesional o sociedad profesional) suele ser sin ánimo de lucro, los intereses de las personas dedicadas a esa profesión profesión y el interés público.

- ¿Qué es una imagen profesional?

- Un conjunto de cualidades y características que representan percepciones de su competencia y carácter según lo juzgado por tanto personas influyentes como compañeros
- La imagen que proyectas tanto en un entorno profesional como no profesional
- Lo que alguien recordará de ti.

6 características clave de una profesión

- Los miembros se unen para aplicar una habilidad especializada
- La habilidad se ha desarrollado a través de una educación adecuada
 - Los miembros tienen una relación especial con aquellos servido
- Reconocido por el público como una autoridad en un campo de especialización, capaz de servir al interés público
- Estándares de competencia y conducta de los miembros
- Alto nivel de integridad de los miembros al ejercer su juicio

Expectativas de un profesional.

- Demostrar y aplicar adecuadamente conocimientos y habilidades especializados.
- Proporcionar conocimientos técnicos fiables y actualizados y consejo
- Cumplir con el código de conducta de la profesión y estándares
- Cumplir con la legislación y los estándares de los reguladores
- Desempeñar funciones estatutarias con un alto nivel
- Comportarse éticamente
- Ejercer el juicio con un alto nivel de integridad
- Comunicarse bien
- Tener en cuenta los intereses de los afectados

- El comportamiento profesional incluye comportarse con integridad, honestidad y buena ética.
- Incluye también comunicarse con los demás de manera respetuosa, mostrar iniciativa, cumplir compromisos y responsabilidades, contribuir y participar en eventos de equipo, reconocer y aprender de los errores personales, ser puntual y aceptar la responsabilidad de las propias acciones.



- **Código de conducta :**

Seis principios aceptados por los miembros como condición para ser miembro.

- Garantizar la confianza del público en los profesionales.
- Proporcionar, a través de un Comité Disciplinario, un mecanismo para que las partes agraviadas aborden una queja contra un miembro. El Comité tiene facultades de amonestación, suspensión y, previa resolución del Consejo, cesación de su membresía.

Los seis principios abordan:

Conducta profesional

Integridad profesional

Interés público

Fidelidad

Competencia

técnica

Imparcialidad

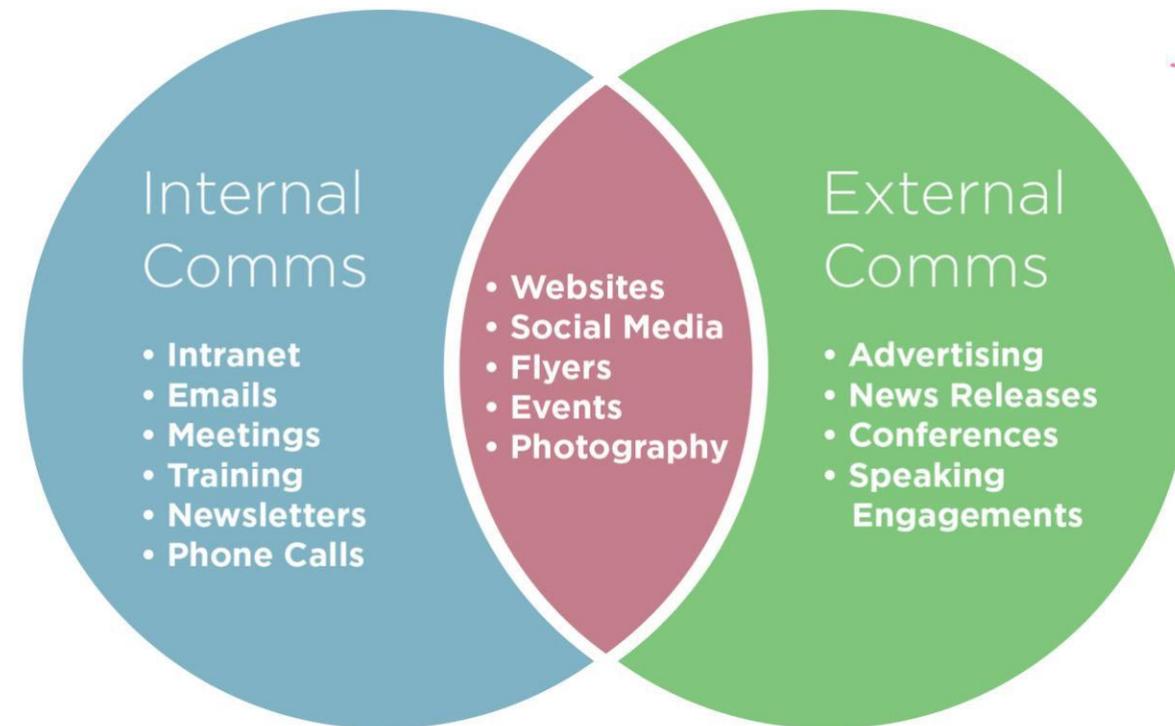


Comunicaciones Internas es la función responsable de la comunicación o comercio efectivo entre los participantes dentro de una organización.

Comunicaciones Externas es el intercambio de información y mensajes entre otra organización

y

y personas fuera de su ámbito formal. estructura.



1. Sea auténtico
2. Identifique objetivos y valores compartidos
3. Desarrollar respeto mutuo
4. Comparta algunas vulnerabilidades
5. Haga conexiones significativas para que las personas establezcan contactos entre sí
6. Sea más personal
7. Planifique algo divertido para hacer juntos
8. Déjese llevar de expectativas

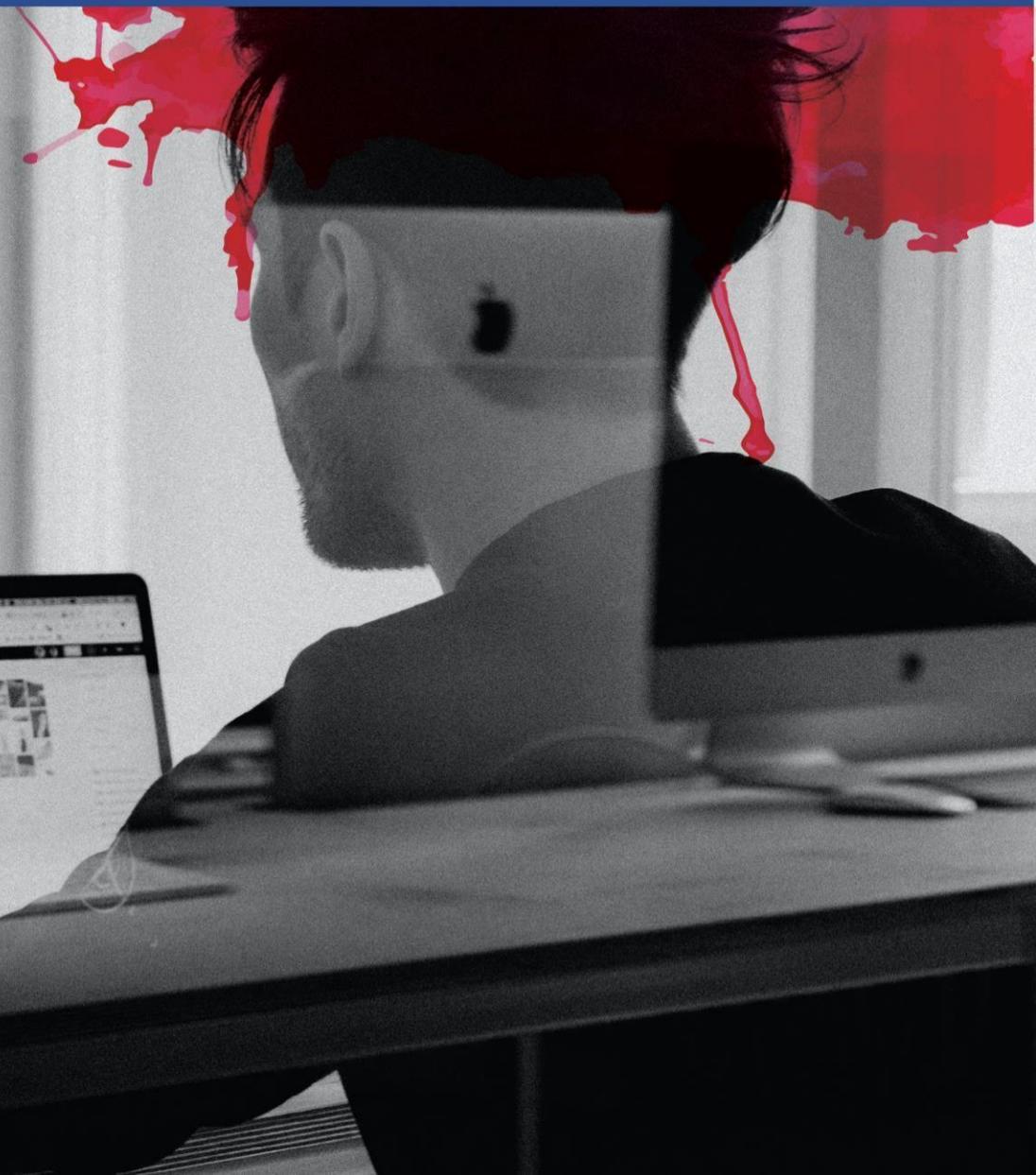


Imagen corporativa

- Una identidad corporativa o imagen corporativa es el camino una corporación, firma o negocio se presenta a el público, como clientes e inversores, así como empleados.
- una tarea primordial es de lo corporativo departamento de comunicaciones para mantener y construir este identidad para concordar y facilitar los objetivos de negocio. Por lo general, se manifiesta visualmente a través de la marca y el uso de marcas registradas. Pero también incluye cosas como diseño de productos, publicidad, relaciones públicas y similares.

Imagen corporativa

5 maneras de mejorar tu Imagen de la empresa

Redes sociales activas

Presencia

Apariencia del sitio web

Liderazgo intelectual

Cultura corporativa

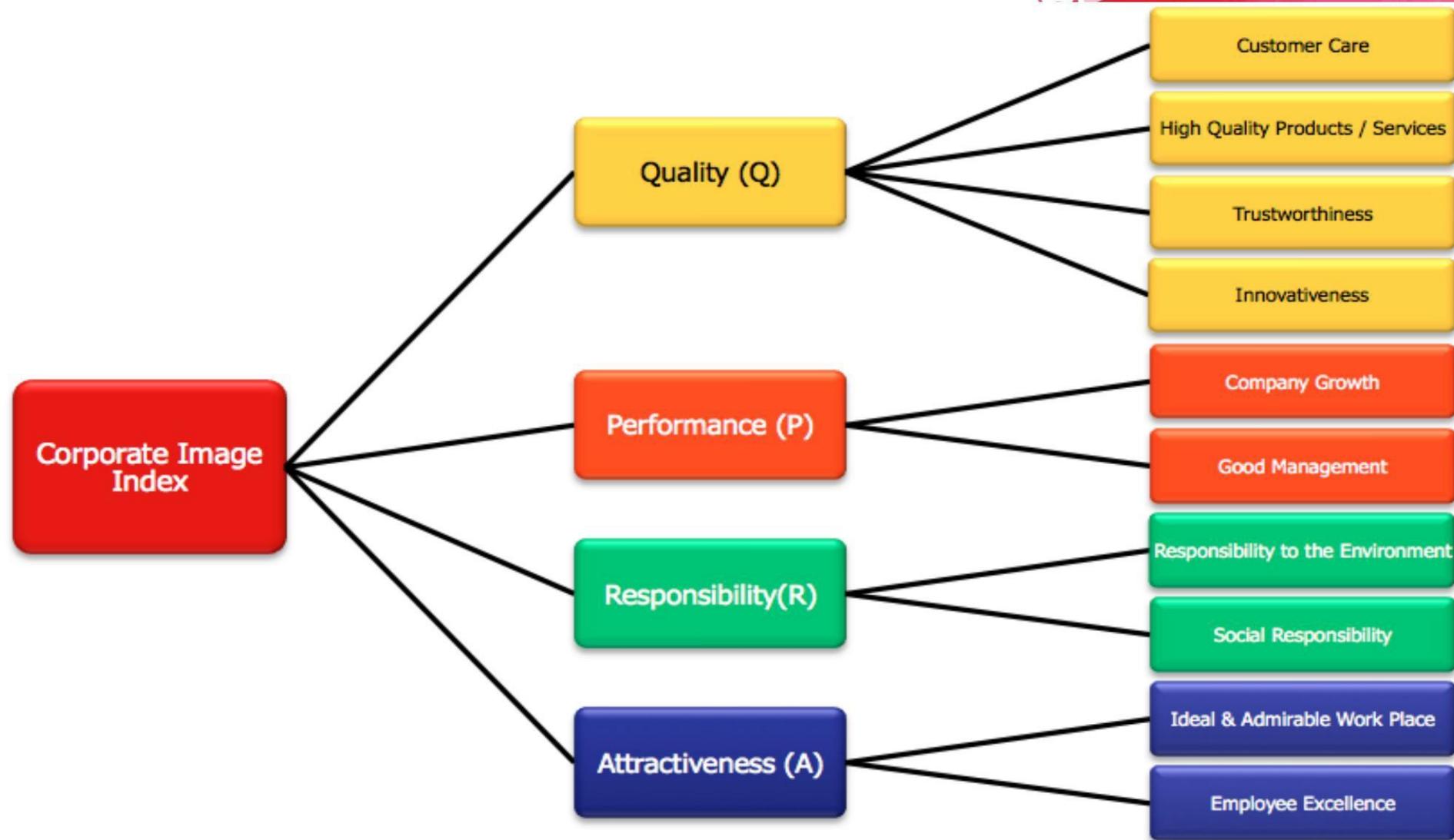
Acceso ejecutivo



Establecer metas

- Obtenga una visión del mercado, su tamaño y perfectibilidad, qué hacen los rivales y hacia dónde se dirigen.
- Descubra dónde se encuentra según cómo funcionan las cosas tanto interna como externamente en su organización.
- Trabaje en las diferencias entre usted y sus competidores y benefíciense de las diferencias positivas. De esta manera inicias una estrategia para tu empresa.
- Definir la meta y la forma de alcanzarla. Se trata de cómo gestionar de la mejor manera posible cuál es la base de la empresa.
- Cuéntales a tus compañeros de trabajo lo que estás desarrollando y haz que la nueva identidad sea lo más visible posible.
- Evalúe su nueva identidad y tenga la seguridad de que corresponde a los objetivos que se propuso en cuanto a posicionamiento y personalidad.

Dimensiones o la imagen corporativa



Los beneficios de una reputación corporativa positiva

Puede brindar distinción y una ventaja competitiva

Puede contribuir a las ganancias

Puede actuar como salvaguarda en tiempos de adversidad

Técnicas publicitarias

Personaje interesante

Exageración

Posicionamiento demográfico

Simbólico: símiles y
metáforas

Emoción

Promesa de beneficios
específicos

Desempeño laboral

Por qué el seguimiento del desempeño laboral es crucial:

El desempeño del gerente está ligado al desempeño de los subordinados

Un desempeño deficiente conduce a un desempeño organizacional deficiente

Por lo tanto, el gerente debe comprender cómo gestionar el desempeño del personal.

El seguimiento y la retroalimentación pueden tener un impacto significativo en la situación general del desempeño del personal.

El empleado y el gerente deben monitorear periódicamente el progreso en comparación con los objetivos, tratar de eliminar o minimizar los obstáculos, reevaluar los objetivos, cambiar los objetivos a medida que cambia la dirección del negocio y reevaluar las necesidades de capacitación y recursos.

Una serie de cuestiones problemáticas:

- o Internacionalización
- o Cambio Organizacional
- o Relaciones InterCompañías
- o Valor para el accionista
- o Presión Competitiva o Ética y Transparencia
- o Nuevos inventos
- o Adaptabilidad al cambio o Cambios en los gustos de los consumidores
- o Situación y tendencias de la economía
- o Tendencias de la industria y tendencias de las marcas

Plan de acción para la mejora

Presencia activa en las redes sociales

Las redes sociales permiten la interacción y grupos específicos. Alguien dentro de su empresa debería ocupar cualquier presencia en las redes sociales con regularidad. Deberían responder e interactuar con la comunidad.

Apariencia del sitio web Su sitio web debe ser dinámico, contener noticias actualizadas de la industria o información de la empresa e incluir blogs o feeds de contenido relevante. Es una plataforma para que alguien te conozca mejor.

Liderazgo intelectual Observe de cerca el contenido que su equipo de marketing está publicando. ¿Está todo relacionado con productos y servicios? ¿O el contenido que ofrece, ya sea a través de su sitio web, redes sociales o campañas de marketing por correo electrónico, es educativo?

Cultura Corporativa Hoy en día se corre la voz rápidamente. Los empleados que tienen una experiencia laboral positiva la comparten a través de sus propios canales de redes sociales y se corre la voz. Por el contrario, los empleados que son tratados miserablemente o que se sienten aprovechados también comparten esta situación.

- Establecer un plan de acción para mejorar la imagen corporativa de una empresa de su elección.
- ¿Cuáles son los beneficios del comportamiento profesional?



Desarrollar una imagen positiva a través de
medios de comunicación social

E-EUPA_LO_3.61_M_001

Pregunta de revisión 1

¿Cuáles son los beneficios del comportamiento profesional?

Pregunta de Revisión

2 Acceder al problema en una imagen corporativa y proponer un plan de acción.

¡BIEN HECHO!



Ha completado la Unidad 3.22 Parte B



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

