Niveau 3

Kofinanziert von der Europäischen Union

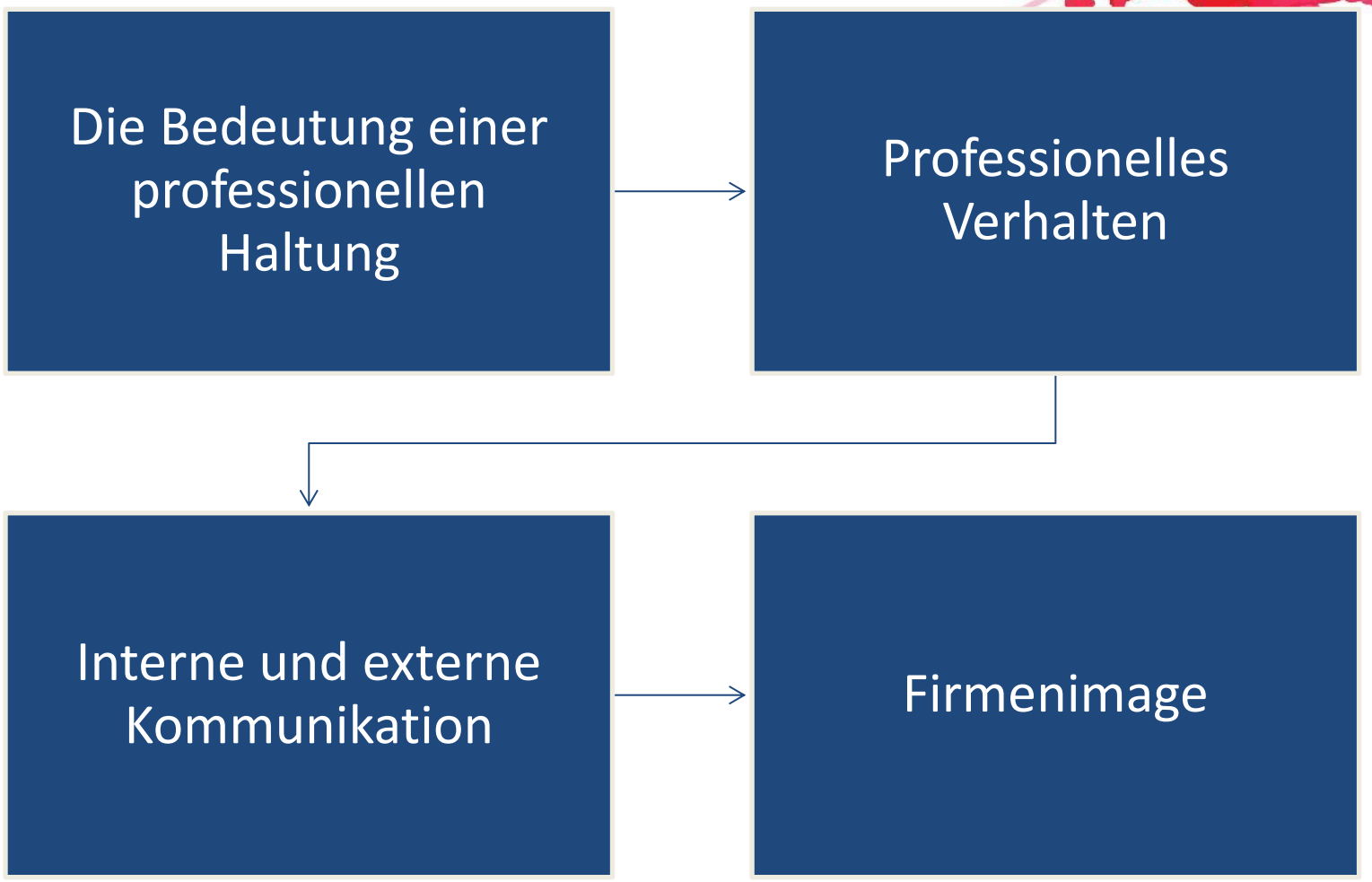
Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Arbeitsbereich 17 Geschäftsumfeld

3.22 Durch Anpassung des Verhaltens ein positives Bild von sich selbst und der Organisation vermitteln - Teil B

LO3.61: Eigeninitiative und Flexibilität bei der Durchführung von Aktivitäten im Namen der Organisation zu zeigen, um das Image zu verbessern oder zu stärken. In der Lage sein, im Falle von Problemen Lösungen zu finden.

Roadmap


Die Bedeutung einer professionellen Haltung
Professionelles Verhalten
Interne und externe Kommunikation
Firmenimage

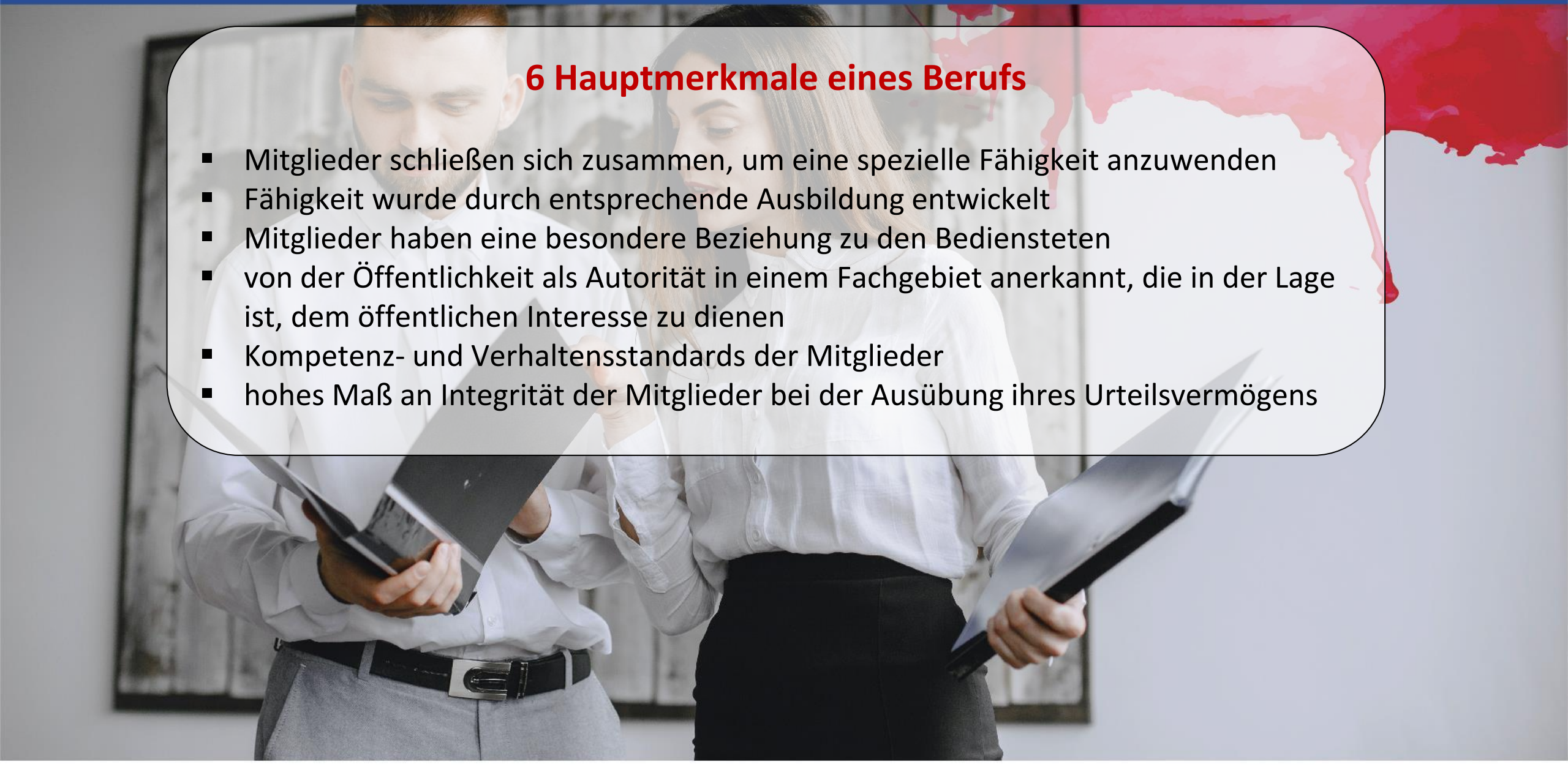
Normen für das berufliche Verhalten

- Was ist eine Berufsorganisation?

  Ein Berufsverband (auch Berufsverband, Berufsorganisation oder Berufsgesellschaft genannt) ist in der Regel eine gemeinnützige Organisation, die einen bestimmten Beruf, die Interessen der in diesem Beruf tätigen Personen und das öffentliche Interesse fördert.

- Was ist ein professionelles Image?
  - Eine Reihe von Qualitäten und Merkmalen, die die Wahrnehmung Ihrer Kompetenz und Ihres Charakters durch Beeinflusser und Gleichgestellte widerspiegeln
  - Das Bild, das Sie in einem beruflichen und nichtberuflichen Umfeld abgeben
  - Was jemand über Sie in Erinnerung behalten wird
  - Ein bleibender erster Eindruck

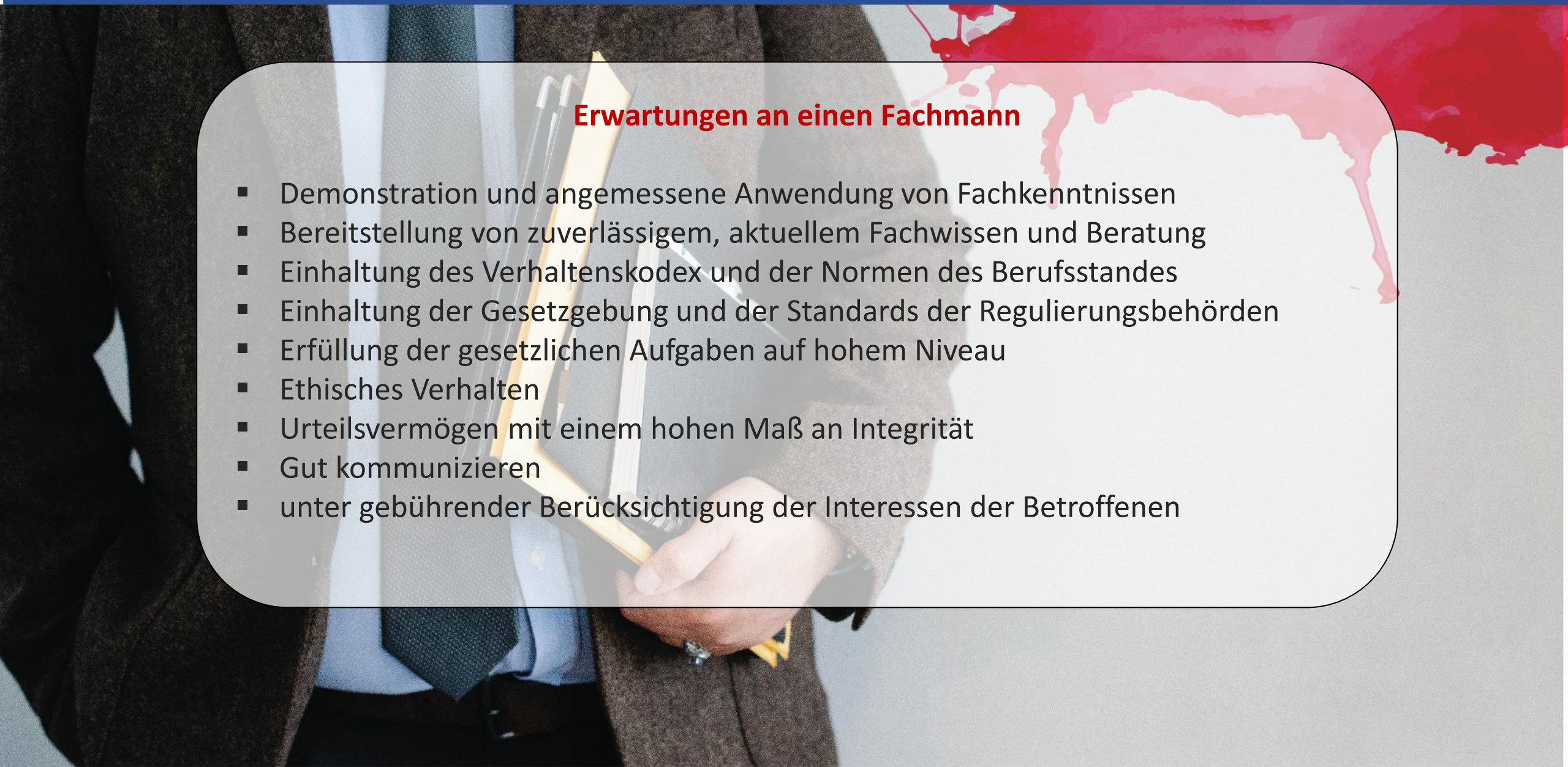
Die Bedeutung einer professionellen Haltung



6 Hauptmerkmale eines Berufs

- Mitglieder schließen sich zusammen, um eine spezielle Fähigkeit anzuwenden
- Fähigkeit wurde durch entsprechende Ausbildung entwickelt
- Mitglieder haben eine besondere Beziehung zu den Bediensteten
- von der Öffentlichkeit als Autorität in einem Fachgebiet anerkannt, die in der Lage ist, dem öffentlichen Interesse zu dienen
- Kompetenz- und Verhaltensstandards der Mitglieder
- hohes Maß an Integrität der Mitglieder bei der Ausübung ihres Urteilsvermögens

Die Bedeutung einer professionellen Haltung



Erwartungen an einen Fachmann

- Demonstration und angemessene Anwendung von Fachkenntnissen
- Bereitstellung von zuverlässigem, aktuellem Fachwissen und Beratung
- Einhaltung des Verhaltenskodex und der Normen des Berufsstandes
- Einhaltung der Gesetzgebung und der Standards der Regulierungsbehörden
- Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben auf hohem Niveau
- Ethisches Verhalten
- Urteilsvermögen mit einem hohen Maß an Integrität
- Gut kommunizieren
- unter gebührender Berücksichtigung der Interessen der Betroffenen

Definition von professionellem Verhalten

- Zu einem professionellen Verhalten gehören Integrität, Ehrlichkeit und eine gute Ethik.
- Dazu gehört auch, respektvoll mit anderen zu kommunizieren, Initiative zu zeigen, Verpflichtungen und Verantwortlichkeiten nachzukommen, einen Beitrag zu leisten und an Teamveranstaltungen teilzunehmen, persönliche Fehler zu erkennen und daraus zu lernen, pünktlich zu sein und Verantwortung für das eigene Handeln zu übernehmen.

Professionelles Verhalten

Verhaltenskodex

- Sechs Grundsätze, die von den Mitgliedern als Bedingung für die Mitgliedschaft akzeptiert werden.
- Sicherstellung des Vertrauens der Öffentlichkeit in die Fachleute.
- Durch einen Disziplinarausschuss einen Mechanismus für geschädigte Parteien bereitstellen, um eine Beschwerde gegen ein Mitglied vorzubringen. Der Ausschuss ist befugt, einen Verweis, eine Suspendierung und, vorbehaltlich eines Beschlusses des Rates, die Beendigung der Mitgliedschaft zu verfügen.

Professionelles Verhalten

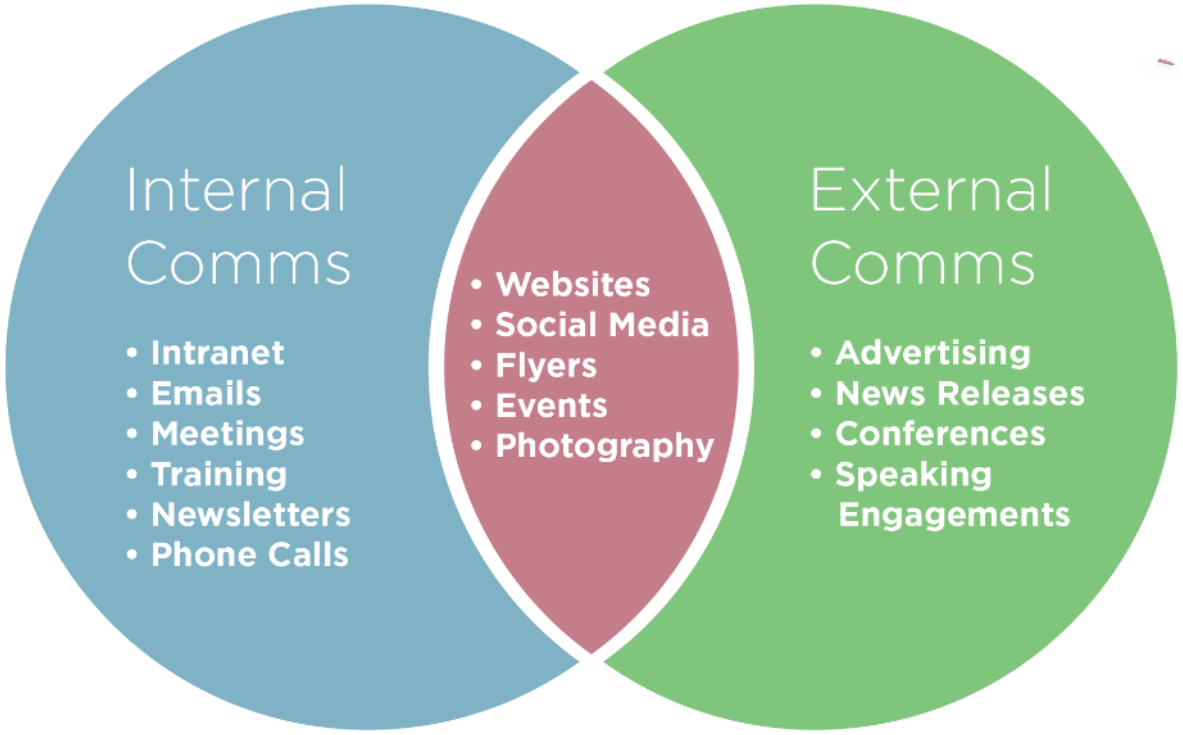
Die sechs Grundsätze betreffen:

- ✓ Berufliches Verhalten
- ✓ Berufliche Integrität
- ✓ Öffentliches Interesse
- ✓ Treue
- ✓ Technische Kompetenz
- ✓ Unparteilichkeit

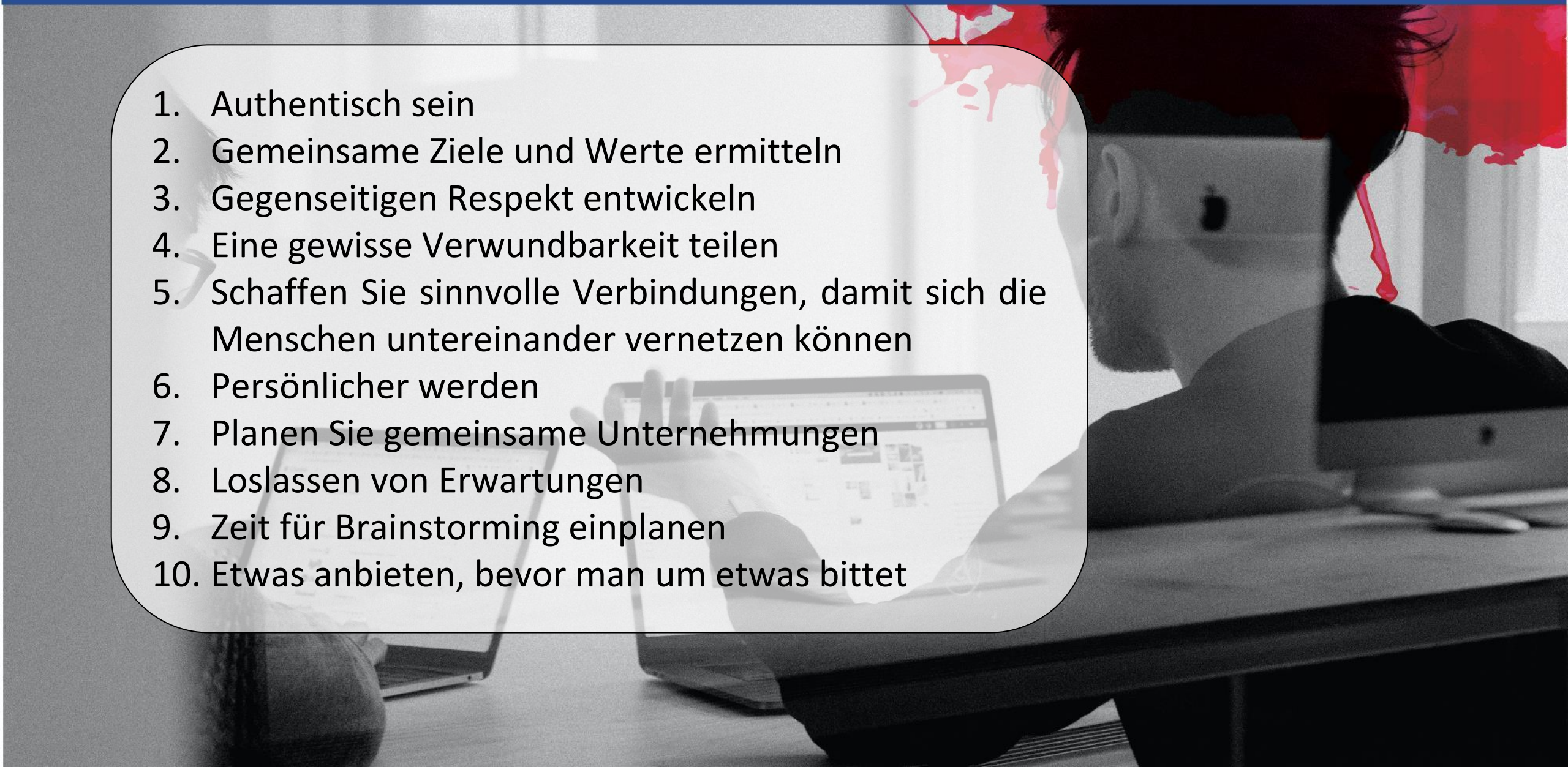
Interne und externe Kommunikation

✓Interne Kommunikation ist die Funktion, die für die effektive Kommunikation oder den Handel zwischen den Teilnehmenden innerhalb einer Organisation verantwortlich ist.

✓Externe Kommunikation ist der Austausch von Informationen und Nachrichten zwischen einer Organisation und anderen Personen außerhalb ihrer formalen Struktur.

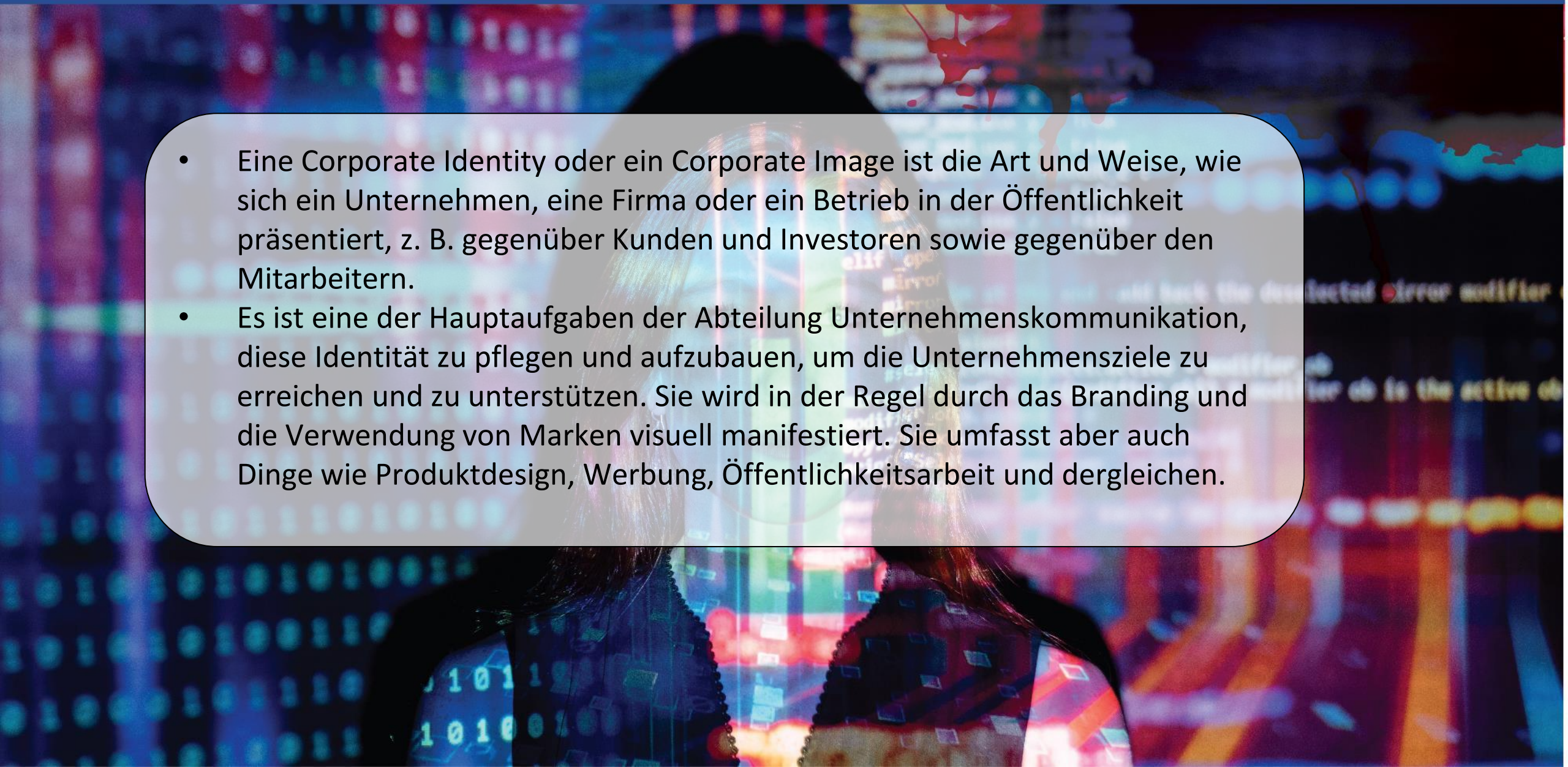


Aktivitäten



1. Authentisch sein
2. Gemeinsame Ziele und Werte ermitteln
3. Gegenseitigen Respekt entwickeln
4. Eine gewisse Verwundbarkeit teilen
5. Schaffen Sie sinnvolle Verbindungen, damit sich die Menschen untereinander vernetzen können
6. Persönlicher werden
7. Planen Sie gemeinsame Unternehmungen
8. Loslassen von Erwartungen
9. Zeit für Brainstorming einplanen
10. Etwas anbieten, bevor man um etwas bittet

Firmenimage



- Eine Corporate Identity oder ein Corporate Image ist die Art und Weise, wie sich ein Unternehmen, eine Firma oder ein Betrieb in der Öffentlichkeit präsentiert, z. B. gegenüber Kunden und Investoren sowie gegenüber den Mitarbeitern.
- Es ist eine der Hauptaufgaben der Abteilung Unternehmenskommunikation, diese Identität zu pflegen und aufzubauen, um die Unternehmensziele zu erreichen und zu unterstützen. Sie wird in der Regel durch das Branding und die Verwendung von Marken visuell manifestiert. Sie umfasst aber auch Dinge wie Produktdesign, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und dergleichen.

Firmenimage

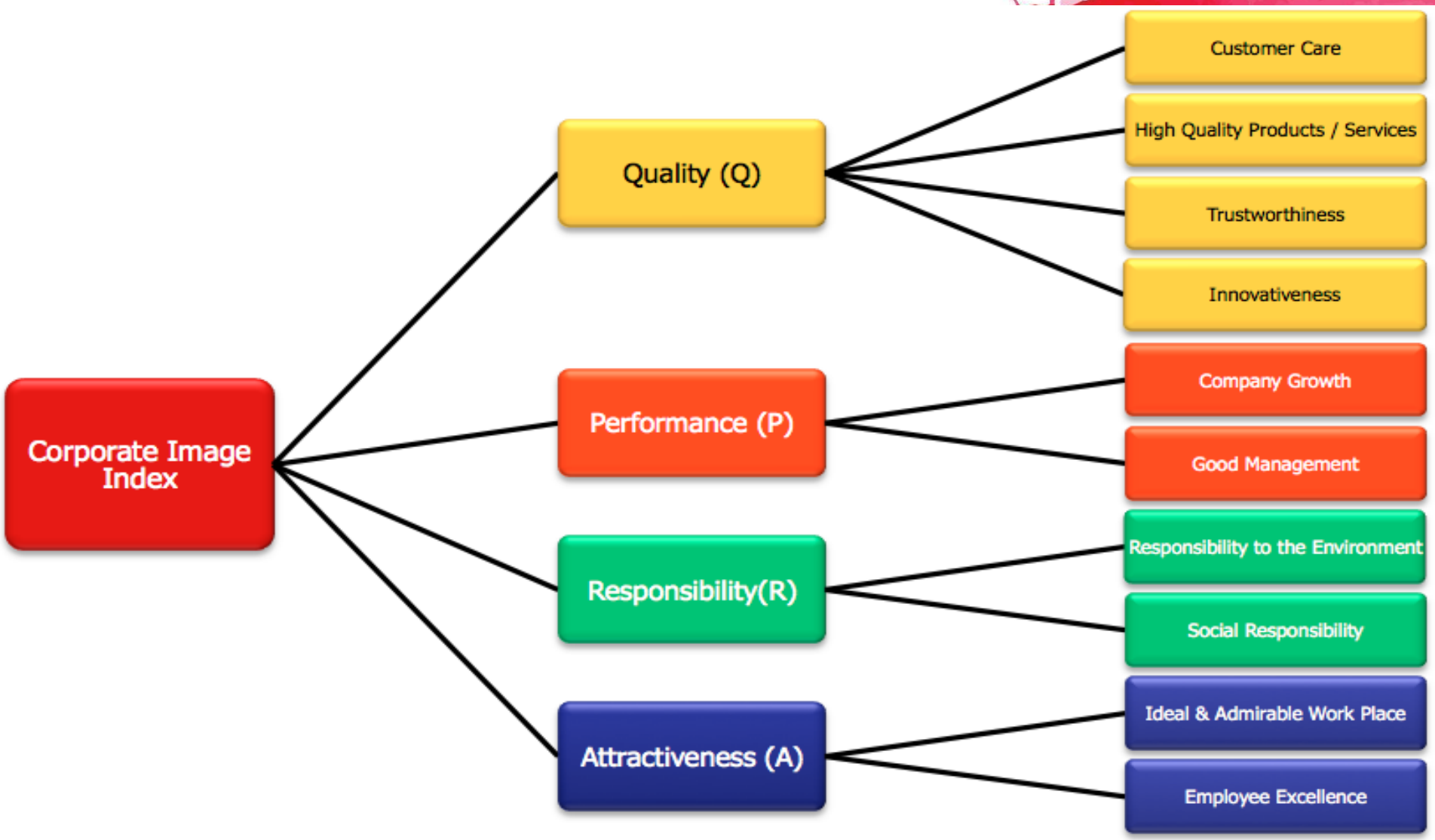
5 Wege, das Image Ihres Unternehmens zu verbessern

- ✓ Aktive Präsenz in den sozialen Medien
- ✓ Erscheinungsbild der Website
- ✓ Vordenkerrolle
- ✓ Unternehmenskultur
- ✓ Zugang für Führungskräfte

Ziele setzen

- Verschaffen Sie sich einen Überblick über den Markt, seine Größe und Perfektionierbarkeit, was die Konkurrenten tun und wohin sie sich entwickeln.
- Finden Sie heraus, wo Sie stehen, indem Sie sich ansehen, wie die Dinge in Ihrer Organisation intern und extern funktionieren.
- Arbeiten Sie an den Unterschieden zwischen Ihnen und Ihren Konkurrenten, und nutzen Sie die positiven Unterschiede. Auf diese Weise leiten Sie eine Strategie für Ihr Unternehmen ein.
- Definieren Sie das Ziel und den Weg dorthin. Es geht um die Frage, wie die Basis für das Unternehmen am besten zu managen ist.
- Teilen Sie Ihren Mitarbeitern mit, was Sie entwickeln, und machen Sie die neue Identität so sichtbar wie möglich.
- Bewerten Sie Ihre neue Identität und vergewissern Sie sich, dass sie den Zielen entspricht, die Sie sich für Ihre Positionierung und Persönlichkeit gesetzt haben.

Dimensionen oder das Unternehmensimage



Firmenimage

Die Vorteile einer positiven Unternehmensreputation

- ✓ Kann Unterscheidungskraft und einen Wettbewerbsvorteil bieten
- ✓ Kann zum Gewinn beitragen
- ✓ Kann als Schutz in Zeiten der Not dienen

Werbetechniken

- ✓ Interessanter Charakter
- ✓ Übertreibung
- ✓ Demografische Positionierung
- ✓ Symbolisch: Gleichnisse und Metaphern
- ✓ Emotionen
- ✓ Besondere Vorteile versprechen
- ✓ Problem/Lösung

Arbeitsleistung

Warum die Überwachung der Arbeitsleistung so wichtig ist:

- ✓ Die Leistung des Managers hängt von der Leistung der Untergebenen ab
- ✓ Schlechte Leistung führt zu schlechter organisatorischer Leistung
- ✓ Deshalb muss der Manager wissen, wie er die Leistung seiner Mitarbeiter steuern kann.
- ✓ Überwachung und Feedback können sich erheblich auf die Gesamtleistung des Personals auswirken

Der Mitarbeiter und der Vorgesetzte sollten regelmäßig die Fortschritte im Vergleich zu den Zielen überwachen, versuchen, Hindernisse zu beseitigen oder zu minimieren, die Ziele neu bewerten, die Ziele ändern, wenn sich die Geschäftsausrichtung ändert, und den Schulungs- und Ressourcenbedarf neu bewerten.

Problematische Fragen im Zusammenhang mit dem Unternehmensimage

Eine Reihe von problematischen Fragen:

- Internationalisierung
- Organisatorischer Wandel
- Zwischenbetriebliche Beziehungen
- Aktionärswert
- Wettbewerbsdruck
- Ethik und Transparenz
- Neue Erfindungen
- Anpassungsfähigkeit an den Wandel
- Veränderungen im Verbrauchergeschmack
- Lage und Tendenzen in der Wirtschaft
- Branchentrends und Markentrends

Aktionsplan für Verbesserungen

- **Aktive Präsenz in den sozialen Medien**
  Soziale Medien ermöglichen gezielte Gruppen und Interaktion. Jemand in Ihrem Unternehmen sollte alle sozialen Medien regelmäßig mit Informationen versorgen. Sie sollten antworten und mit der Gemeinschaft interagieren

- **Erscheinungsbild der Website**
  Ihre Website sollte dynamisch sein, aktuelle Branchennachrichten oder Unternehmensinformationen enthalten und relevante Inhalte wie Feeds oder Blogs beinhalten. Sie ist eine Plattform, auf der man Sie besser kennenlernen kann.

- **Vordenkerrolle**
  Schauen Sie sich die Inhalte, die Ihr Marketingteam erstellt, genau an. Beziehen sich alle Inhalte auf Produkte und Dienstleistungen? Oder sind die Inhalte, die Sie zur Verfügung stellen - sei es über Ihre Website, soziale Netzwerke oder E-Mail-Marketing-Kampagnen - lehrreich?

- **Unternehmenskultur**
  Heutzutage spricht sich das schnell herum. Mitarbeiter, die positive Erfahrungen am Arbeitsplatz gemacht haben, teilen diese über ihre eigenen Social-Media-Kanäle und das spricht sich herum. Umgekehrt teilen Mitarbeiter, die miserabel behandelt werden oder sich ausgenutzt fühlen, dies ebenfalls.

Reflexion

- Erstellen Sie einen Aktionsplan zur Verbesserung des Unternehmensimages für ein Unternehmen Ihrer Wahl.
- Was sind die Vorteile von professionellem Verhalten?

Methodisches Instrument

Entwicklung eines positiven Images durch soziale Medien

e-EUPA_LO_3.61_M_001

Wiederholungsfragen

Frage 1

Was sind die Vorteile von professionellem Verhalten?

Frage 2

Erfassen Sie das Problem in einem Unternehmensimage und schlagen Sie einen Aktionsplan vor.

Gut gemacht!

Lerneinheit 3.22 - Teil B ist abgeschlossen!

Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.